

# BIBLIOGRAFÍA MERCADOTECNIA

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	TEMA	URL
Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales	Arris, Luisa Fernanda - Editor; Machuca Vilchez, Jorge Antonio	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175902">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175902</a>
Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones. Guía práctica para su gestión integral	Martínez Chávez, Mariangélica ; Carnicer Sospedra, David ; Morales López, Nekane	McGraw-Hill España	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176437">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176437</a>
Marketing: una versión gráfica	De Castro Abello, Marisabella ; Giraldo Oliveros, Mario Eduardo ; Ortiz Velásquez, Mauricio	Universidad del Norte	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/185006">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/185006</a>
Fundamentos de control estadístico de procesos para gestores y administradores tecnológicos	Uribe Gómez, Julián Alberto	Instituto Tecnológico Metropolitano	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188150">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188150</a>
Marketing político en tiempos volátiles: manual para ganar elecciones	Haug, Luis Roberto	Pluma Digital Ediciones	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188325">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188325</a>
Organización industrial: mercados y estrategias (2a. ed.)	Belleflamme, Paul	Editorial Universidad del Rosario	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198505">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198505</a>
Smart Marketing: análisis estratégicos en entornos complejos	Canalicchio, Pablo	LID Editorial Empresarial	2021	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/199884">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/199884</a>
El poder de tu marca personal (2a. ed.)	Rubio, Rubén Martín	Bubok Publishing S.L.	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129119">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129119</a>
Branding de comunidades: marcas y colectivos de consumo	Fernández Gómez, Jorge David ; Gordillo-Rodríguez, María-Teresa	Editorial UOC	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/135258">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/135258</a>
El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad	Chu Rubio, Manuel	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/150845">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/150845</a>
Glosario de marketing digital	Martin-Guart, Ramon ; Botey López, Jordi	Editorial UOC	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/167260">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/167260</a>
El poder de Instagram construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual (2a. ed.)	Miles, Jason	McGraw-Hill España	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189584">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189584</a>
Las leyes de la marca, el storytelling: cómo mantener y ganar más clientes (2a. ed.)	Gioglio, Jessica ; Walter, Ekaterina	McGraw-Hill España	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189585">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189585</a>
Makers: cómo transformar ideas en productos en estos tiempos	Pieri, Jules	McGraw-Hill España	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189586">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189586</a>
Marketing digital en agencias de publicidad: social media en Mipymes de servicios creativos de Bogotá	Uribe Beltrán, Clara Inés	Fundación Universitaria Los Libertadores	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/196993">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/196993</a>

Estrategias de branding para productos agroalimentarios: modelo de actitud y gestión de los consumidores	Orjuela Ramírez, Daniel Felipe	Corporación Universitaria Minuto de Dios	2020	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198387">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198387</a>
Operaciones Auxiliares en el punto de venta. MF1327	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105542">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105542</a>
Patrimonio cultural y marketing digital. Vol. 1	Fernández Laso, María Cristina	Dykinson	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111370">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111370</a>
Investigación y recogida de información de mercados: UF1780	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118157">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118157</a>
Información y gestión operativa de la compraventa internacional: UF1757	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/119385">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/119385</a>
Tratamiento y análisis de la información de mercados: UF1781	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120383">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120383</a>
Políticas de marketing internacional: UF1782	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120385">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120385</a>
Gestión del marketing 2.0. COMM040PO	Cardador Cabello, Antonio	IC Editorial	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124248">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124248</a>
Redes sociales y marketing 2.0. COMM092PO	Berenguer Berenguer, José Antonio	IC Editorial	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124249">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124249</a>
Fundamentos del plan de marketing en marketing. COMM025PO	Sánchez de Puerta, Pilar	IC Editorial	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124250">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124250</a>
Atención al cliente y calidad en el servicio. COMM002PO	Mateos de Pablo Blanco, Miguel Ángel	IC Editorial	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124251">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124251</a>
Panorámica del marketing	García-Lavernia Gil, Joaquín	Editorial UOC	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124443">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124443</a>
Cartilla Marca territorial como estrategia de competitividad	Barreto Bedoya, Susana Jimena ; Díaz Casallas, Esperanza	Ediciones USTA	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126086">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126086</a>
Estrategias de publicidad social: coyunturas sociales como oportunidad de mejoramiento de valor responsable	Muñoz Sánchez, Omar ; Orozco Toro, Jaime Alberto ; López Medina, Juan Diego - Compilador	Universidad Católica Luis Amigó	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126350">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126350</a>
Hacia el reto de marcas sostenibles	López Medina, Juan Diego ; Arboleda Pereira, John Fredy ; París Restrepo, Rafael Mauricio	Universidad Católica Luis Amigó	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126351">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126351</a>
Comunicación esencial: el paradigma del marketing esencial aplicado al diseño y comunicación visual	París, José Antonio	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127072">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127072</a>

Logística del transporte de mercancías en contenedores marítimos	Eslava Sarmiento, Luis Alexander	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127083">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127083</a>
Shopper Marketing: estrategias de mercado	Krentzel, Georg August	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127084">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127084</a>
Marketing digital: navegando en aguas digitales (2a. ed.)	Shum Xie, Yi Min	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127095">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127095</a>
Coolhunting, tendencias e innovación: a la cacería del futuro (2a. ed.)	Riveros Tovar, Paula	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127097">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127097</a>
Marketing para emprender	Schnarch Kirberg, Alejandro	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127104">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127104</a>
Psicología, educación y ciencia: nuevos paradigmas en el siglo XXI	Ortiz Ocaña, Alexander	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127105">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127105</a>
Inglés oral y escrito en el comercio internacional	Pérez León, Eva María	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127108">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127108</a>
Atención al cliente en el proceso comercial	Rumín Hermoso, José Manuel	Ediciones de la U	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127111">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127111</a>
Marketing gastronómico: la diferencia entre triunfar y fracasar	Ponce, Claudio	Bubok Publishing S.L.	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129118">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129118</a>
Marketing en la promoción y la profesionalización de la salud	Suárez Lugo, Nery - Coordinador; Priego Álvarez, Heberto Romeo - Coordinador; Córdova Hernández, Juan Antonio -	Universidad Antonio Nariño	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129194">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129194</a>
Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud	Priego Álvarez, Heberto Romeo - Coordinador; Suárez Lugo, Nery - Coordinador; Córdova Hernández, Juan	Universidad Antonio Nariño	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129195">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129195</a>
365 preguntas que hacen vender (3a. ed.)	Bethel, William	FC Editorial	2019	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130254">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130254</a>
Manual técnico de comercio exterior	Pinilla Barcelona, José-Nicanor	Bubok Publishing S.L.	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51211">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51211</a>
Social Selling: el arte de vender en entornos sociales	Revilla, Neil	Bubok Publishing S.L.	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51231">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51231</a>
Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo	Beltrán López, Gersón	Bubok Publishing S.L.	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51374">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51374</a>
Marketing para abogados escépticos	Pérez, David	Editorial Tébar Flores	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51999">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51999</a>

La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales	Soria Ibáñez, María del Mar	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59105">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59105</a>
Marketing y comunicación en la nueva economía	Coll Rubio, Patricia ; Josep Lluís Micó Sanz	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59174">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59174</a>
Principios de marketing	Juárez, Fernando	Editorial Universidad del Rosario	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70739">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70739</a>
Dirección, gestión de marketing y ventas: orientado a Pymes y comercios minoristas	Jorge Enrique Stern	Pluma Digital Ediciones	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77222">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77222</a>
Cómo construir una marca exitosa sin publicidad: el caso Café Martínez	Eduardo Augusto Laveglia	Pluma Digital Ediciones	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77242">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77242</a>
Principios y estrategias de marketing. Vol. 1	Rodríguez-Ardura, Inma ; Ammetller, Gisela	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105591">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105591</a>
Branding sonoro Sonokey: el método de impulso emocional y mnemotécnico para las marcas	Vidal Mestre, Montse	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105593">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105593</a>
Principios y estrategias de marketing. Volumen 2	Maraver-Tarifa, Guillermo ; Rodríguez-Ardura, Inma	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105594">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105594</a>
Shopper marketing: estrategias de mercado	Krentzel, Georg August	RA-MA Editorial	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105634">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105634</a>
Social Media Marketing en destinos turísticos: implicaciones y retos de la evolución del entorno online	Giner Sánchez, David	Editorial UOC	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116327">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116327</a>
Semiótica del consumo: una aproximación a la publicidad desde sus signos	Yalán Dongo, Eduardo	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117249">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117249</a>
Marketing en redes sociales	Human Level Communications ; Santoja, María - Director; Maciá, Fernando - Director	Difusora Larousse - Anaya Multimedia	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122932">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122932</a>
Marketing turístico: fundamentos y dirección	Rey Moreno, Manuel	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/123088">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/123088</a>
Toma de decisiones de marketing: estudios de casos ecuatorianos	Guerrero Bejaran, María Auxiliadora ; Brito Aguilar, Jorge Giovanni	Universidad Internacional del Ecuador	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/131257">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/131257</a>
Comunicación esencial: el paradigma del marketing esencial aplicado al diseño y comunicación visual	París, José Antonio	Editorial Nobuko	2018	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176222">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176222</a>
Mercadotecnia digital: una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web	Mejía Trejo, Juan	Grupo Editorial Patria	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40496">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40496</a>

Brandchild: estrategias innovadoras de marketing para niños	Lindstrom, Martin	Grupo Editorial Patria	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40520">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40520</a>
Marketing estratégico	Toro, Juan Manuel de ; Villanueva, Julián	EUNSA	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47326">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47326</a>
Gerencia del servicio: alternativa para la competitividad (3a. ed.)	Uribe Macías, Mario Enrique	Ediciones de la U	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70299">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70299</a>
La revolución del marketing del entretenimiento: acercando a los magnates, los medios y la magia, al mundo	Al Lieberman	Editorial Nobuko	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77653">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77653</a>
Marketing: edición Latinoamérica	McDaniel, Carl ; Hair, Joseph F. Jr. ; Lamb, Charles W.	Cengage Learning	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93287">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93287</a>
Investigación de marketing 3.0	Luque Martínez, Teodoro	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105570">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105570</a>
Mejores prácticas de marketing en el Perú: una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2017	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116056">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116056</a>
¿Cómo crear un storytelling de marca?: de la teoría a la práctica profesional	Freire Sánchez, Alfonso	Editorial UOC	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116296">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116296</a>
Comunicar la moda en Internet: medios, marcas, influencers y usuarios	Fernández de Córdova, Isabel	Editorial UOC	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116306">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116306</a>
Lean Gamification	Hernantes, David ; Feijóo, Jacobo	FC Editorial	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128145">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128145</a>
Marketing de ciudades y territorios: una visión renovada	Precedo Ledo, Andrés ; Escourrido Calvo, Manuel	Dextra Editorial	2017	Mercadotecnia	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/133324">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/133324</a>