

BIBLIOGRAFÍA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	TEMA	URL
Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI	Pedranti, Gabriela ; Caissón, Silvana Iovanna	Editorial Maipue	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174175
Comunicación y culturas del consumo	Catanzariti, Laura ; Fritz, Romina ; Carbonaro, Esteban	Editorial Maipue	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174176
Propaganda digital: comunicación en tiempos de desinformación	Rodríguez Fernández, Leticia	Editorial UOC	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174527
La mediática de la guerra y la paz	Rincón, Omar ; Bonilla, Jorge ; Parra Gregory, Valeria	Universidad de los Andes	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175538
Comunicación, cultura y lucha de clases: génesis de un campo de estudios	Mattelart, Armand	Ediciones Akal	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176740
Cuerpo, comunicación y emociones: reflexiones teóricas y experiencias empíricas	Rizo García, Marta	Editorial UOC	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176908
Leer con binoculares: crea contenido significativo que las personas disfruten	Piu Palao, Piero Che	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/177182
Periodismo cool	Rincón Rodríguez, Omar Gerardo ; Galindo Morales, Laura María ; Restrepo Pombo, Felipe	Universidad de los Andes	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/177418
La comunicación por correo electrónico: análisis discursivo de la correspondencia digital	Vela Delfa, Cristina	Editorial Iberoamericana / Vervuert	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/177620
Comunicar identidad(es)	Perez Gaztelu, Elixabete - Editor; Arrieta Alberdi, Leyre - Editor	Dykinson	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/182158
El mejor periodismo chileno	Martorell, Montserrat - Editor; Herrscher, Roberto - Editor	Editorial Universidad Alberto Hurtado	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/182328
Exégesis sobre comunicación y derechos humanos	García Estévez, Noelia - Editor; Turón-Padial, María Concepción - Editor	Ediciones Trea	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/182932
Chiribiquete y sabedores indígenas	Castaño, María José ; Rincón, Omar	Universidad de los Andes	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/186234
Nuevos modelos y paradigmas de la información: desafíos y oportunidades en el periodismo	Peñafiel-Saiz, Carmen - Editor; Gurrutxaga-Rekondo, Guillermo - Editor	Dykinson	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189497
Entre periodistas	Rodríguez Hernández, Álvaro Enrique - Editor	Editorial Politécnico Granacolombiano	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189499

El mito de la infoxicación	Martínez Cañadas, Evelio	Editorial UOC	2021	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/190735
Manual para la creación de guías de viajes: cómo contar el mundo en la era COVID-19	Tejedor, Santiago	Editorial UOC	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/193562
Prensa femenina: ¿herramienta para el empoderamiento de las mujeres?	Orsini, Marta	Editorial UOC	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/195440
Confines de amistad	Vieyra Sánchez, Lilia	Bonilla Artigas Editores	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/195572
Colombia en la mira: Péter Áldor y el anticomunismo gráfico	Ayala Diago, César Augusto	Editorial Universidad del Rosario	2021	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198481
Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis	Díaz Campo, Jesús ; Martínez Martínez, Luz	Dykinson	2021	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/211505
Blockchain y periodismo: como la cadena de bloques cambiará los media	Marqués-Pascual, Joaquín ; Sintés-Olivella, Marçal	Editorial UOC	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126162
Mirando a los ojos de la muerte: lo mejor de Pepe Reveles	Reveles, José	FCE - Fondo de Cultura Económica	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128174
El pequeño ejército loco	Selser, Gregorio	FCE - Fondo de Cultura Económica	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128191
Pablo: con el filo de la hoja	Casaus, Víctor	FCE - Fondo de Cultura Económica	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128192
Araceli: la libertad de vivir (Nicaragua, 1976-1979)	Yanes Rizo, Emma	FCE - Fondo de Cultura Económica	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128193
El samurái de la Graflex	Salinas Basave, Daniel	FCE - Fondo de Cultura Económica	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128194
Comunicando el riesgo: estrategias comunicativas frente al riesgo de desastres	Maurizi, Valeria - Editor; Fontana, Silvia E. - Editor	Editorial Biblos	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128430
La nueva desinformación: veinte ensayos breves contra la manipulación	Jiménez Soler, Ignacio	Editorial UOC	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128885
Imaginario de los trastornos mentales en las series	Martínez-Lucena, Jorge - Editor; Cambra-Badii, Irene - Editor	Editorial UOC	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128886
TIC y comunicación para el desarrollo	Benítez-Eyzaguirre, Lucía ; Sierra Caballero, Francisco	Editorial UOC	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128887

Instagram en la estrategia de construcción de liderazgo político	Pont Sorribes, Carles - Editor; Gutiérrez-Rubí, Antoni - Editor	Editorial Gedisa	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130288
Fakecracia	Rincón, Omar ; Ponce, Matías	Editorial Biblos	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130917
La gran mediatización I: El tsunami que expropia nuestras vidas del confinamiento digital a la sociedad de la distancia	Pérez Tornero, José Manuel	Editorial UOC	2020	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/135269
La vida digital de los medios y la comunicación: ensayos sobre las audiencias, el contenido y los negocios en internet	Mociulsky, Mariela	Ediciones Granica	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/151204
televisión pública antes de las revoluciones árabes: la agenda temática y su contribución a la creación de estados de opinión	Velázquez García-Talavera, Teresa	Editorial UOC	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/167259
Planificación de la comunicación de eventos: estrategia e innovación en tiempos de inmediatez	Ato, Óscar ; Sabater Quinto, Federico	Editorial UOC	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/169695
Adentro: vida en Bogotá	Morales Regueros, Lorenzo	Universidad de los Andes	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/171455
El camino de la crónica (2a. ed.)	Altamar, Javier Franco	Universidad del Norte	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/171630
el cambio positivo en las organizaciones para profesores, estudiantes universitarios, consultores y gerentes	Varona Madrid, Federico	Universidad del Norte	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/171631
Conversar y aprender: entrevistas desde Aguascalientes	Reyes Rodríguez, Andrés	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/172449
Argumentación: análisis, evaluación, presentación	Grootendorst, Rob ; Eameren, Frans van ; Snoeck Henkemans, Franciscana	Editorial Biblos	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/173413
Introducción al periodismo científico	Pasquali, Ricardo Conrado	Jorge Sarmiento Editor - Universitas	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/174528
Teoría de las comunicaciones	Danizio, Pedro E.	Jorge Sarmiento Editor - Universitas	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175134
RadioComunitaria: participación ciudadana sin límites	Ortega Ramírez, Patricia - Editor; Repoll, Jerónimo - Editor	Bonilla Artigas Editores	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175199
Conversar y aprender: entrevistas desde Aguascalientes	Reyes Rodríguez, Andrés	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176586
Hablar en público en la universidad: un manual para desenvolverse ante una audiencia	Moya Barreto, John	Editorial Pontificia Universidad Javeriana	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/178133

Periodismo: instrucciones de uso: ensayos sobre una profesión en crisis (2a. ed.)	Alarcón, Cristian ; Alconada Mon, Hugo ; Sietecase, Reynaldo	Prometeo Libros	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188195
La identidad de papel: cultura y literatura italiana en la prensa étnica en Chile (siglos XIX y XX)	Sergio, Ivan	RIL editores	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/188751
Lo que auguran los astros: espectáculos, maravillas y catástrofes en la prensa chilena (1868-1912)	Valderrama, Lorena B.	RIL editores	2020	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189498
Metáfora y experiencias sobre investigación en comunicación	Cuervo Bojaca, Alejandro ; Kulemeyer, Jorge ; Bermúdez Grajales, Mónica María	Corporación Universitaria Minuto de D	2020	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198392
Convergencia mediática: nuevos retos y escenarios del comunicador social y periodista	Zambrano Ayala, William Ricardo	Universidad Sergio Arboleda	2020	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212102
Reinvención de la prensa y la radio colombiana: un nuevo ecosistema comunicativo	Zambrano Ayala, William Ricardo	Universidad Sergio Arboleda	2020	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212103
Enfoque y tendencias de la comunicación estratégica en Colombia	Guzmán Ramírez, Haydée	Universidad Sergio Arboleda	2020	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212104
Obras	Mariátegui, José Carlos	Editorial Linkgua USA	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105385
Viajando para superar las barreras mentales	Tejedor Calvo, Santiago ; Pérez Tornero, José Manuel	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105397
Escritura sexy	Pastor Pérez, Lluís	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105398
Descripción y análisis del español en los medios de comunicación	Marín Lladó, Carles	Dykinson	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111369
El proyecto Montaigne: ensayistas afables de la comunicación	Laborda Gil, Xavier	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113296
El mitin en España: de la plaza de toros a la señal institucional	Sánchez Sánchez, Rafael	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117488
Hacia una comunicación feminista cómo informar e informarse sobre violencia machista	Bernal-Triviño, Ana	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117489
Masculinidades a la deriva en la prensa para hombres: análisis de Junior y Men's Health Portugal	Kolinski Machado, Felipe Viero	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117490
Manual de autodefensa jurídica para periodistas: cómo conocer y ejercer tus derechos	Patrick Urbano	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117498

Comunicación, género y educación: representaciones y (de)construcciones	Panarese, Paola ; Suárez Villegas, Juan Carlos	Dykinson	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118137
Tecnologías de la comunicación: una breve historia material	Sánchez López, Sandra Beatriz ; Zuluaga Trujillo, Jimena	Universidad de los Andes	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118316
Juan, el hijo de Juan: Gossain según Howard Gardner	Martínez Monterrosa, Alberto ; Durán Ibatá, Óscar	Editorial Utadeo	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/119382
Análisis gestual y de la expresión no verbal	Puente Balsells, María Luz	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120283
Claves de comunicación oral: prácticas para el orador afable	Laborda Gil, Xavier	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120284
Periodismo y desastres: múltiples miradas	Lozano Ascencio, Carlos ; Franz Amaral, Marcia	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120285
Internet como modo de administración de encuestas	Pasadas del Amo, Sara ; Domínguez Álvarez, Juan Antonio ; Díaz de Rada Igúzquiza, Vidal	CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas	2019	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/121819
Derecho de la comunicación: selección de casos prácticos	Caballero Trenado, Laura	Dykinson	2019	Derecho / Medios de Comunicación y el Derecho	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/121826
Antología	Varela, Félix	Editorial Linkgua USA	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122110
Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico	Sedeño Valdellós, Ana	Dykinson	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122180
Newsjacking posdigital: el secuestro de noticias en la estrategia de comunicación	Coll, Patricia ; Lluís Micó, Josep	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124214
Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión	Boté, Juan José	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124436
Los medios ante los modelos de suscripción	Cerezo, Pepe	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124437
Cómo destapar otro Panama Papers: nuevos retos para el periodismo de investigación	Romero-Domínguez, Lorena	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124438
Viaje a la madre tierra: periodismo, comunicación e historias comprometidas con el medioambiente	Pérez Tornero, José Manuel	Editorial UOC	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124439
Comunicación móvil	Costa Sánchez, Carmen ; López-García, Xosé	Editorial UOC	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126402

Itinerarios y formas del ensayo audiovisual	Mínguez, Norberto - Editor	Editorial Gedisa	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126719
La posverdad: una cartografía de los medios, las redes y la política	Aparici, Roberto ; García Marín, David	Editorial Gedisa	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126720
Prensa contrapoder: avatares de 36 periodistas de investigación en Colombia	Téllez Hernández, Ángela Maritza ; Leal Villamizar, Lina María ; Torres Quiroga, Sonia Milena	Corporación Universitaria Minuto de D	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127208
Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica	Orozco Gómez, Guillermo ; Torres Espinoza, Gabriel	Editorial Gedisa	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127541
Cultura escrita y textos en red	Chartier, Roger ; Scolari, Carlos A.	Editorial Gedisa	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127542
ATICA 2019: Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas	Gutiérrez de Mesa, José Antonio ; Finochietto, Jorge	Editorial Universidad de Alcalá	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127580
Econarrativa audiovisual y teoría de la mente	Valhondo Crego, José Luis	Editorial Gedisa	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127776
El mejor periodismo chileno	Universidad Alberto Hurtado - Editor	Editorial Universidad Alberto Hurtado	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128357
EL mundo a través de las palabras: lenguaje, género y comunicación	Marín-Conejo, Sergio	Dykinson	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128500
Sexualidad y fecundidad: reflexiones sobre el inicio de la vida humana	Rodríguez López, Amanda	Universidad de La Sabana	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129366
Nosotros, Colombia...: comunicación, paz y (pos) conflicto	Roncallo Dow, Sergio - Editor; Cárdenas, Juan David - Editor; Gómez, Juan Carlos - Editor	Universidad de La Sabana	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129367
El papel del cine colombiano en la escena latinoamericana	León Rivera-Betancur, Jerónimo	Universidad de La Sabana	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129368
Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2017	Vargas Covarrubias, Octavio ; Aguirre Arias, Carlos Javier ; Bernal Loaiza, Graciela	ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130064
Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro	Sanguineti, Susana ; Marta, Pereyra	Editorial Brujas	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130163
Conflicto Armado Colombiano	Bolívar, July	Sello Editorial Universidad del Tolima	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/142507
fenómeno, metodologías y mecanismos de intervención de organizaciones internacionales de defensa de la libertad de expresión	Cano Busquets, Marisol	Editorial Pontificia Universidad Javeriana	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/145720

Sistemas de comunicaciones	Danizio, Pedro E.	Jorge Sarmiento Editor - Universitas	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/175136
De qué escribo cuando escribo en las redes	Fernández Flores, Rafael	Servicio de Consultoría de Valor Agregado	2019	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176185
Francisco Zarco y la libertad de expresión	Granados Chapa, Miguel Ángel	FCE - Fondo de Cultura Económica	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/176226
Sé más de procesos de comunicación y de lectura	Rojas Tapia, Antonio	Editorial Parmenia, Universidad La Salle	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/183453
Cultura en acción: comunicar para transformar las organizaciones	González Frígoli, Martín ; Moirano, Patricia ; Brandolini, Alejandra	EUCASA	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/185438
Ciudadanía digital: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación	Mendoza, Miguel Ezequiel - Editor; Medranda Morales, Narcisca Jessenia - Editor	Editorial Politécnico Grancolombiano	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/189500
Comunicación y Revolución tecnológica: aportes para la comprensión humana en la era digital	Roco Godoy, Francisco	Editorial ebooks Patagonia - Editorial Udelar	2019	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/190892
Laboratorios de lo nuevo: revistas literarias y culturales de México, España y el Río de la Plata en la Década de 1920	Corral, Rosa ; Valender, James ; Stanton, Anthony	El Colegio de México	2019	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/194854
Tendencias en comunicación estratégica en el caribe colombiano (1980-2012): abordajes y retos	Mejía Mojica, Claudia Margarita: ; Arias Mendoza, Dineyis Esther ; Rey Sinning, Édgar	Universidad Sergio Arboleda	2019	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212113
Nuevas formas de expresión en comunicación	Salgado Santamaría, Carmen ; Carlos del Valle Rojas	McGraw-Hill España	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/50332
Ensayo diacrítico	López, Rubén	Bubok Publishing S.L.	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51393
Salud, sexo y electricidad: los inicios de la publicidad de masas	Laguna Platero, Antonio	Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/57359
La música y los medios de comunicación	Darias de las Heras, Victoriano	Dykinson	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59033
Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: bases, técnicas y casos prácticos	Sánchez González, María	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59107
Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental	Fernández Vicente, Antonio	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59113
Dar la cara es la clave: como comunicar sin miedo en situaciones de crisis	Espinós, David	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59114

Las claves de la producción de anuncios televisivos	Mollá Furió, Diego	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59116
Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional	Redondo, Myriam	Editorial UOC	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59135
Fetichismos visuales: una etnografía exploratoria más allá de la reificación	Canevacci, Massimo	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59136
(No)Crisis: comunicación de crisis en un mundo conectado	Losada Díaz, José	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59140
Lo efímero de la comunicación: cómo preservar los contenidos en la era digital	Marcos Recio, Juan Carlos	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59143
SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital	López Menacho, Javier	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59154
Comunicación corporativa audiovisual y online: innovación y tendencias	Martínez-Costa, Sandra ; Sandra Martínez-Costa	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59157
De la linotipia al ordenador: crónica biográfica de 40 años de periodismo	Semir, Vladimir de	Editorial UOC	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59168
Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones	Rocha, Paula Melani ; Juliana Colussi ; Flávia Gomes-Franco e Silva	Editorial Universidad del Rosario	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70726
La puesta en escena de sus mensajes: palabras, voz y cuerpo	Hernández Avendaño, Ivette Consuelo	Editorial Universidad del Rosario	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70741
Guerra, nación, medios y cultura: una mirada caleidoscópica a la investigación en comunicación	Angulo Rincón, Sandro	Sello Editorial Universidad del Tolima	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/71080
2do Taller de Jóvenes Profesionales de la Información 2018	Universidad de La Habana ; Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana	Editorial Universitaria	2018	Ciencias de la Información y de la Comunicación; Cátedra/Premium	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/71719
Taller de comunicación institucional y comunitaria	Catanzariti, Laura	Editorial Maipue	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77488
Oratoria siglo XXI: técnicas para vencer el miedo a hablar en público y ser un orador exitoso	Damián Faccini	Ugerman Editor	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78924
Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. Infopolución	Marta Lazo, Carmen - Editor	Dykinson	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105369
Comunicación, paz y conflictos	Vilar Sastre, Griselda - Editor; Al Najjar Trujillo, Tamer - Editor; Arévalo Salinas, Alex Iván - Editor	Dykinson	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105370

Nuevos escenarios de la comunicación: retos y convergencias	López Paredes, Marco - Editor	Editorial de la Pontificia Universidad Ca	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105376
Qué hacer cuando arde la red: gestión de crisis de comunicación online	Burgueño, José Manuel	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105387
La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo	Moura de Oliveira, Felipe	Editorial UOC	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105389
Guía fundamental de la comunicación interna	Cuenca, Joan	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105390
Retórica de infortunio para náufragos: discurso, carisma e ideología	Laborda Gil, Xavier	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105394
Comunicación en lengua castellana, nivel 2	Alique Pérez, María del Mar	RA-MA Editorial	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105402
La verdad del mundo técnico: ensayos para una genealogía del presente	Kittler, Friedrich A.	FCE - Fondo de Cultura Económica	2018	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105773
Comunicación y cambio	Vergara Gerstein, Juan Jorge ; Colona Guadalupe, Carla	FCE - Fondo de Cultura Económica	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111110
¿Hablar o comunicar?	Adell Herrera, Jordi	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116298
Cultura visual y conocimiento científico: comunicación transmedia de la ciencia en la era Big Data	López Cantos, Francisco José	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116307
Fundamentos de métrica digital en ciencias de la comunicación	Sandulescu Budea, Alexandra María	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116313
La comunicación no verbal en la relación médico-paciente	Molinuevo Alonso, Beatriz	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116316
Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales	Pérez-Soler, Susana	Editorial UOC	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116476
Discursos mediáticos sobre la diferencia en América Latina y el Caribe	Martínez, Doris E. ; Hoff, Tânia	Editorial UOC	2018	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116561
La comunicación en la era Trump	Pellicer Alapont, Miquel	Editorial UOC	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116563
La Conexión gallega: del tabaco a la cocaína	Conde, Perfecto	Ediciones Akal	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116629

Ética de los medios de comunicación	Aguirre Romano, María Javiera	Herder Editorial	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116915
Montaña adentro	Morales Regueros, Andrés Lorenzo - Compilador	Universidad de los Andes	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118313
De parranda	Martínez Concha, María Paula - Compilador	Universidad de los Andes	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118314
Pensar y enseñar el periodismo: la mutación de contar historias de la realidad	Rincón, Omar - Compilador	Universidad de los Andes	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118315
Comunicar y educar en el mundo que viene (2a. ed.)	Aparici, Roberto ; García Marín, David	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118530
Entre selfies y whatsapps: oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada	Garmendia, Maialen - Compilador; Jiménez, Estefanía - Compilador; Casado, Miguel Ángel	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118533
Tópicos de investigación en comunicación. Volumen 1	Palmero Gómez, Neysi ; Reyes Galván, Aurora	Ediciones y Gráficos Eón	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120553
Marcas negras en la era de la transparencia: ¿quién fabrica en realidad los productos que nos venden las marcas líderes?	Olivares, Fernando - Director	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120554
El audiovisual en la era digital	Albornoz Espiñeira, Luis Alfonso ; García Leiva, María Trinidad	Difusora Larousse - Ediciones Cátedra	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122963
Estudiar las audiencias: tradiciones y perspectivas	Roncallo-Germán Arango, Sergio ; Ignacio González, Manuel	Universidad de La Sabana	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/123526
Enfocarte: ejercicios de construcción de Narrativas mediáticas desde la investigación en comunicación	Cuervo Bojacá, Alejandro - Editor; Martínez Guzmán, Verónica - Compilador; Rivera Betancur, Jerónimo	Corporación Universitaria Minuto de D	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126040
Escritura con estilo: guía práctica para publicar científicamente	Daza Orozco, Carlos Eduardo ; Cera Ochoa, Raúl Antonio	Fundación Universitaria San Mateo	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128021
Ética de la comunicación	Prado Flores, Rogelio del	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128281
Crueldades del poder: violencia, pobreza y desolación a través del periodismo gráfico del siglo XX	Gutiérrez Martínez, Cipriano	Palabra de Clío	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128356
Estado del arte de la prensa narrativa impresa en Boyacá	Pinzón Camargo, Libia Carolina	Universidad de Boyacá	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128983
La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación	Peña Acuña, Beatriz ; Muñoz Jiménez, José ; Martínez Martínez, Silvia	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129450

Nuevos lenguajes de lo audiovisual	Albalad Aiguabella, José María ; Busto Salinas, Lorena ; Muñiz Zúñiga, Viviana	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129451
Comunicación periodística ante los nuevos retos	Zurita, José Luis ; Serrano-Puche, Javier ; Gil Ramírez, Marta	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129452
La comunicación ante el ciudadano	Martínez Rodrigo, Estrella ; Meléndez Chávez, Sendy ; Mañas Viniestra, Luis	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129453
Nuevo paradigma comunicativo: lo 2.0, 3.0 y 4.0	Vidal Auladell, Felip ; Morales Calvo, Sonia ; Mut Camacho, Magdalena	Editorial Gedisa	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129454
Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual	González, Julián	Programa Editorial Universidad del Vall	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/132127
Periodismo: ética y paz	Morales Benítez, Otto	Programa Editorial Universidad del Vall	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/132128
Rostros sin rastros: televisión, memoria e identidad	Polanco Uribe, Gerylee ; Aguilera Toro, Camilo	Programa Editorial Universidad del Vall	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/132129
Los discursos de la prensa diaria: observar, analizar, comprender	Moirand, Sophie	Prometeo Libros	2018	Periodismo y comunicación social	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/187880
Comunicación en el siglo XXI: una mirada regional	Calderón, María José	Universidad Internacional del Ecuador	2018	Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/198543
ciudadana en jóvenes escolarizados desde la apropiación social de las TIC y comunicación audiovisual	Castro Molina, Katherine Paola ; Robayo Rojas, Édgar	Universidad Sergio Arboleda	2018	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212111
TICS y procesos comunicativos en emisoras comunitarias: una alianza generadora de cambio social en el escenario del postacuerdo de paz en Colombia	Castro Molina, Katherine Paola ; Bernal Infante, Ángela	Universidad Sergio Arboleda	2018	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212112
Aportes a la discusión epistemológica de la comunicación en Colombia	Navarro Díaz, Luis Ricardo ; Salazar Manrique, Jorge Arturo ; Romero-Moreno, Martha C.	Universidad Sergio Arboleda	2018	Ciencias Sociales / Ciencias de la Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212114
Epistemologías del sur en la región caribe de Colombia: narrativas de casos de una comunicación otra	Salazar Manrique, Jorge Arturo	Universidad Sergio Arboleda	2018	Ciencias Políticas / Política Pública / Política de Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212119
Epistemologías del sur en la región caribe de Colombia: narrativas de casos de una comunicación otra	Salazar Manrique, Jorge Arturo	Universidad Sergio Arboleda	2018	Ciencias Políticas / Política Pública / Política de Comunicación	https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/212120