

**BIBLIOGRAFÍA MERCADOTECNIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>URL</b>
El poder de tu marca personal (2a. ed.)	Rubio, Rubén Martín	Bubok Publishing S.L.	2020	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129119">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129119</a>
Branding de comunidades: marcas y colectivos de consumo	Fernández Gómez, Jorge David ; GordilloRodríguez, MaríaTeresa	Editorial UOC	2020	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/135258">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/135258</a>
El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad	Chu Rubio, Manuel	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2020	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/150845">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/150845</a>
Glosario de marketing digital	MartinGuart, Ramon ; Botey López, Jordi	Editorial UOC	2020	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/167260">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/167260</a>
Operaciones Auxiliares en el punto de venta. MF1327	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105542">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105542</a>
Patrimonio cultural y marketing digital. Vol. 1	Fernández Laso, María Cristina	Dykinson	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111370">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/111370</a>
Investigación y recogida de información de mercados: UF1780	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118157">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/118157</a>
Información y gestión operativa de la compraventa internacional: UF1757	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/119385">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/119385</a>
Tratamiento y análisis de la información de mercados: UF1781	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120383">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120383</a>
Políticas de marketing internacional: UF1782	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120385">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/120385</a>
Gestión del marketing 2.0. COMM040PO	Cardador Cabello, Antonio	IC Editorial	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124248">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124248</a>
Redes sociales y marketing 2.0. COMM092PO	Berenguer Berenguer, José Antonio	IC Editorial	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124249">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124249</a>
Fundamentos del plan de marketing en marketing. COMM025PO	Sánchez de Puerta, Pilar	IC Editorial	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124250">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124250</a>
Atención al cliente y calidad en el servicio. COMM002PO	Mateos de Pablo Blanco, Miguel Ángel	IC Editorial	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124251">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124251</a>
Panorámica del marketing	GarcíaLavernia Gil, Joaquín	Editorial UOC	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124443">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/124443</a>
Cartilla Marca territorial como estrategia de competitividad	Barreto Bedoya, Susana Jimena ; Díaz Casallas, Esperanza	Ediciones USTA	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126086">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126086</a>
Estrategias de publicidad social: coyunturas sociales como oportunidad de mejoramiento de valor responsable	Orozco Toro, Jaime Alberto ; Muñoz Sánchez, Omar ; López Medina, Juan Diego	Universidad Católica Luis Amigó	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126350">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126350</a>
Hacia el reto de marcas sostenibles	López Medina, Juan Diego ; Arboleda Pereira, John Fredy ; París Restrepo, Rafael Mauricio	Universidad Católica Luis Amigó	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126351">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/126351</a>
Comunicación esencial: el paradigma del marketing esencial aplicado al diseño y comunicación visual	París, José Antonio	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127072">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127072</a>

Logística del transporte de mercancías en contenedores marítimos	Eslava Sarmiento, Luis Alexander	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127083">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127083</a>
Shopper Marketing: estrategias de mercado	Krentzel, Georg August	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127084">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127084</a>
Marketing digital: navegando en aguas digitales (2a. ed.)	Shum Xie, Yi Min	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127095">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127095</a>
Coolhunting, tendencias e innovación: a la cacería del futuro (2a. ed.)	Riveros Tovar, Paula	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127097">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127097</a>
Marketing para emprender	Schnarch Kirberg, Alejandro	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127104">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127104</a>
Psicología, educación y ciencia: nuevos paradigmas en el siglo XXI	Ortiz Ocaña, Alexander	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127105">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127105</a>
Inglés oral y escrito en el comercio internacional	Pérez León, Eva María	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127108">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127108</a>
Atención al cliente en el proceso comercial	Rumín Hermoso, José Manuel	Ediciones de la U	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127111">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/127111</a>
Marketing gastronómico: la diferencia entre triunfar y fracasar	Ponce, Claudio	Bubok Publishing S.L.	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129118">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129118</a>
Marketing en la promoción y la profesionalización de la salud	Suárez Lugo, Nery ; Priego Álvarez, Heberto Romeo ; Córdova Hernández, Juan Antonio	Universidad Antonio Nariño	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129194">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129194</a>
Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud	Priego Álvarez, Heberto Romeo ; Suárez Lugo, Nery ; Córdova Hernández, Juan Antonio	Universidad Antonio Nariño	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129195">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129195</a>
365 preguntas que hacen vender (3a. ed.)	Bethel, William	FC Editorial	2019	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130254">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/130254</a>
Manual técnico de comercio exterior	Pinilla Barcelona, José Nicanor	Bubok Publishing S.L.	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51211">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51211</a>
Social Selling: el arte de vender en entornos sociales	Revilla, Neil	Bubok Publishing S.L.	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51231">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51231</a>
Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo	Beltrán López, Gersón	Bubok Publishing S.L.	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51374">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51374</a>
LEAN aplicado a Marketing e a Consumo LEAN: Marketing and Consumption	Acabado Romana, Fernando	Bubok Publishing S.L.	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51434">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51434</a>
Marketing para abogados escépticos	Pérez, David	Editorial Tébar Flores	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51999">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51999</a>
La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales	Soria Ibáñez, María del Mar	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59105">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59105</a>
Marketing y comunicación en la nueva economía	Josep Lluís Micó Sanz ; Coll Rubio, Patricia	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59174">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59174</a>
Principios de marketing	Juárez, Fernando	Editorial Universidad del Rosario	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70739">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70739</a>
Dirección, gestión de marketing y ventas: orientado a Pymes y comercios minoristas	Jorge Enrique Stern	Pluma Digital Ediciones	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77222">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77222</a>

Cómo construir una marca exitosa sin publicidad: el caso Café Martínez	Eduardo Augusto Laveglia	Pluma Digital Ediciones	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77242">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77242</a>
Principios y estrategias de marketing. Vol. 1	RodríguezArdura, Inma ; Ammetller, Gisela	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105591">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105591</a>
Branding sonoro Sonokey: el método de impulso emocional y mnemotécnico para las marcas	Vidal Mestre, Montse	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105593">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105593</a>
Principios y estrategias de marketing. Volumen 2	MaraverTarifa, Guillermo ; RodríguezArdura, Inma	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105594">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105594</a>
Shopper marketing: estrategias de mercado	Krentzel, Georg August	RA-MA Editorial	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105634">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105634</a>
Employer branding: atraer y comprometer el talento en 5 pasos	Recuero Virto, Nuria ; RodríguezTarodo, Almudena	Pearson Educación	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113178">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113178</a>
Social Media Marketing en destinos turísticos: implicaciones y retos de la evolución del entorno online	Giner Sánchez, David	Editorial UOC	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116327">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116327</a>
Semiótica del consumo: una aproximación a la publicidad desde sus signos	Yalán Dongo, Eduardo	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117249">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/117249</a>
Marketing en redes sociales	Human Level Communications ; Santoja, María Director; Maciá, Fernando Director	Difusora Larousse - Anaya Multimedia	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122932">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/122932</a>
Marketing turístico: fundamentos y dirección	Rey Moreno, Manuel	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/123088">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/123088</a>
Toma de decisiones de marketing: estudios de casos ecuatorianos	Guerrero Bejaran, María Auxiliadora ; Brito Aguilar, Jorge Giovanni	Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil	2018	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/131257">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/131257</a>
Fundamentos de marketing (2a. ed.)	Clotilde Hernández Garnica ; Maubert Viveros, Claudio Alfonso	Pearson Educación	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/38063">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/38063</a>
Mercadotecnia digital: una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web	Mejía Trejo, Juan	Grupo Editorial Patria	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40496">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40496</a>
Brandchild: estrategias innovadoras de marketing para niños	Lindstrom, Martin	Grupo Editorial Patria	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40520">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/40520</a>
Marketing estratégico	Toro, Juan Manuel de ; Villanueva, Julián	EUNSA	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47326">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47326</a>
Gerencia del servicio: alternativa para la competitividad (3a. ed.)	Uribe Macías, Mario Enrique	Ediciones de la U	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70299">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70299</a>
La revolución del marketing del entretenimiento: acercando a los magnates, los medios y la magia, al mundo	Al Lieberman	Editorial Nobuko	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77653">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/77653</a>

Marketing y competitividad: nuevos enfoques para nuevas realidades	Miguel Ángel Vicente	Pearson Educación	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78340">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78340</a>
Marketing: edición Latinoamérica	Hair, Joseph F. Jr. ; Lamb, Charles W. ; McDaniel, Carl	Cengage Learning	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93287">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93287</a>
Investigación de marketing 3.0	Luque Martínez, Teodoro	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105570">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/105570</a>
Menos likes, más leads: transformación digital en ventas	Martrat, Fede ; Martrat, José	Pearson Educación	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113093">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113093</a>
Mejores prácticas de marketing en el Perú: una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2017	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116056">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116056</a>
¿Cómo crear un storytelling de marca?: de la teoría a la práctica profesional	Freire Sánchez, Alfonso	Editorial UOC	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116296">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116296</a>
Comunicar la moda en Internet: medios, marcas, influencers y usuarios	Fernández de Córdova, Isabel	Editorial UOC	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116306">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116306</a>
Lean Gamification	Feijóo, Jacobo ; Hernantes, David	FC Editorial	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128145">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128145</a>
Marketing de ciudades y territorios: una visión renovada	Precedo Ledo, Andrés ; Escourrido Calvo, Manuel	Dextra Editorial	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/133324">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/133324</a>
Marketing internacional	Rivera Camino, Jaime	Pearson Educación	2017	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/136606">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/136606</a>
Venta online (UF0032)	Arenal Laza, Carmen	Editorial Tutor Formación	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/44211">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/44211</a>
Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales (3a. ed.)	Morgan, Tony	Editorial Gustavo Gili	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/45616">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/45616</a>
Brand.com: reputación de marcas y social media	Mir, Pedro	EUNSA	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47296">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/47296</a>
El libro rojo del fundraising	Moreno Orduña, David	Bubok Publishing S.L.	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51453">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51453</a>
Principios de marketing estratégico	Antonio ValletBellmunt ; Ilu ValletBellmunt ; Teresa ValletBellmunt	D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51763">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/51763</a>
África despierta: la oportunidad de un mercado por descubrir	Mahajan, Vijay ; Gunther, Robert	Pearson Educación	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/53878">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/53878</a>
Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital	Joan Herbera	Editorial UOC	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58453">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58453</a>
Publicidad contagiosa: claves creativas del marketing viral	Sílvia Sivera	Editorial UOC	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58488">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58488</a>
¿Cómo vender y producir una idea publicitaria?	Farran Teixidó, Eduard	Editorial UOC	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58595">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58595</a>
¿Cómo dar forma a las ideas publicitarias según el medio de difusión?	Farran Teixidó, Eduard	Editorial UOC	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58596">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58596</a>
Creatividad publicitaria, ¿cómo juzgarla?	Barahona Navarro, Nuria	Editorial UOC	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58597">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/58597</a>

Patrones recientes de comercio y especialización internacional	Alcalá Agulló, Francisco ; Chorén Rodríguez, Pilar ; Fernández García, Abel	Fundación BBVA	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59589">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/59589</a>
Gerencia de marketing	David Juliao Esparragoza ; David Juliao Esparragoza Editor	Universidad del Norte	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/69991">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/69991</a>
Mercado de valores	Marcial Córdoba Padilla	Ecoe Ediciones	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70455">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70455</a>
Marketing logístico	Gustavo Riveros Polanía	Ecoe Ediciones	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70456">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70456</a>
Branding: el arte de marcar corazones	Hoyos Ballesteros, Ricardo	Ecoe Ediciones	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70461">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/70461</a>
Introducción al marketing gastronómico: para emprendedores, empresarios, trabajadores y estudiantes	César Eduardo Ciallella	Ugerman Editor	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78916">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78916</a>
Manual de relaciones públicas e institucionales: estrategias y tácticas relacionales y de comunicación (2a. ed.)	Antonio Ezequiel Di Génova	Ugerman Editor	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78918">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/78918</a>
El marketing como estrategia de emprendimiento	Schnarch Kirberg, Alejandro	Ediciones de la U	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93368">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/93368</a>
Mejores prácticas de marketing en el Perú: una selección de casos finalistas del Premio ANDA 2016	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/94698">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/94698</a>
Marketing relacional	Rivero Camino, Jaime	Pearson Educación	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113257">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/113257</a>
Marketing y gestión de destinos turísticos: nuevos modelos y estrategias 2.0	Ejarque, Josep	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/115589">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/115589</a>
Quien tiene una marca tiene un tesoro	Medina, Agustín	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/115622">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/115622</a>
Social Media Marketing: la revolución de los negocios y la comunicación digital	Zuccherino, Santiago	Temas Grupo Editorial	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116713">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/116713</a>
Vender más con marketing digital	Sanagustín, Eva	Ecoe Ediciones	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128279">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/128279</a>
Mercadotecnia y calidad en salud	García Ocampo, Ximena ; Suárez Lugo, Nery	Universidad Antonio Nariño	2016	<a href="https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129193">https://elibro.net/es/lc/unirem/titulos/129193</a>