

## BIBLIOGRAFÍA MERCADOTECNIA

Nº	TÍTULO	EDITORIAL	AUTOR	AÑO	TEMA
1	Manual técnico de comercio exterior	Bubok Publishing S.L.	Pinilla Barcelona, José-Nicanor - Autor	2018	Mercadotecnia
2	¿Cómo crear un storytelling de marca?: de la teoría a la práctica profesional	Editorial UOC	Freire Sánchez, Alfonso - Autor	2017	Marketing
3	Caso Colegio San Francisco Javier: impacto de ideas de negocio innovadoras en centros educativos	ESIC Editorial	Martí Sánchez, Myriam - Autor; Cervantes Zacarés, Desamparados - Autor; Ortigosa Blanch, Arturo - Autor	2019	Marketing
4	La gestión de la cadena de suministro	ESIC Editorial	Iglesias López, Antonio Luis - Autor	2017	Marketing
5	Cartilla Marca territorial como estrategia de competitividad	Ediciones USTA	Barreto Bedoya, Susana Jimena - Autor; Díaz Casallas, Esperanza - Autor	2019	Marketing
6	Marketing en la promoción y la profesionalización de la salud	Universidad Antonio Nariño	Priego Álvarez, Heberto Romeo - Coordinador; Suárez Lugo, Nery - Coordinador; Córdova Hernández, Juan Antonio - Coordinador	2019	Marketing
7	Social Selling: el arte de vender en entornos sociales	Bubok Publishing S.L.	Revilla, Neil - Autor	2018	Marketing
8	Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo	Bubok Publishing S.L.	Beltrán López, Gersón - Autor	2018	Mercadotecnia
9	Cómo construir una marca exitosa sin publicidad: el caso Café Martínez	Pluma Digital Ediciones	Eduardo Augusto Laveglia - Autor	2018	Marketing

10	Marketing y comunicación para la cooperación al desarrollo: caso comparte.org	ESIC Editorial	Salvat i Sangrà, Josep - Autor	2017	Marketing
11	Transformando organizaciones: liderar el cambio	ESIC Editorial	Romain Marciano, Sandra - Autor	2019	Marketing
12	Marketing: edición Latinoamérica	Cengage Learning	McDaniel, Carl - Autor; Hair, Joseph F. Jr. - Autor; Lamb, Charles W. - Autor	2017	Marketing
13	Principios de marketing	Editorial Universidad del Rosario	Juárez, Fernando - Autor	2018	Mercadotecnia
14	Caso BlogsterApp: creación de una startup y su financiación a través del crowdfunding	ESIC Editorial	Arregui Martínez de Lejarza, Vicente - Autor; Hernández Oaknín, Yael - Autor; Torres Marín, Alfonso Jesús - Coordinador	2019	Marketing
15	Gestión de conflictos: teoría y práctica	ESIC Editorial	Urcola Tellería, Juan Luis - Autor; Urcola Martiarena, Nerea - Autor	2019	Marketing
16	La gestión financiera en 100 ejercicios resueltos	ESIC Editorial	Pérez-Carballo Veiga, Juan Francisco - Autor	2017	Marketing
17	Publicidad digital: hacia una integración de la planificación, creación y medición	ESIC Editorial	Martínez Pastor, Esther - Coordinador; Nicolás Ojeda, Miguel Ángel - Coordinador	2017	Marketing
18	Mercadotecnia digital: una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web	Grupo Editorial Patria	Mejía Trejo, Juan - Autor	2017	Mercadotecnia

19	Marketing y comunicación en la nueva economía	Editorial UOC	Coll Rubio, Patricia - Autor; Josep Lluís Micó Sanz - Autor	2018	Mercadotecnia
20	Operaciones Auxiliares en el punto de venta. MF1327	Editorial Tutor Formación	Arenal Laza, Carmen - Autor	2019	Mercadotecnia
21	Principios y estrategias de marketing. Vol. 1	Editorial UOC	Rodríguez-Ardura, Inma - Autor; Ammetller, Gisela - Autor	2018	Marketing
22	Caso Caixa Popular: una mosca, grandes dinosaurios y ahora ¡robots!	ESIC Editorial	Ballester Miquel, José Carlos - Autor; Guijarro-García, María - Autor; Pagán Castaño, Esther - Autor	2019	Marketing
23	Cómo afrontar con éxito una entrevista: un buen comunicador habla poco, escucha mucho, observa más y pregunta mejor	ESIC Editorial	Acosta Vera, José María - Autor	2019	Marketing
24	Manual del Day Trader Pro (operador diario profesional) (3a. ed.)	ESIC Editorial	Duarte Maza, Raúl - Autor	2019	Marketing
25	Retail Marketing: estrategias de marketing para los minoristas	ESIC Editorial	Gusó Sierra, Andrés - Autor	2017	Marketing
26	Información y gestión operativa de la compraventa internacional: UF1757	Editorial Tutor Formación	Arenal Laza, Carmen - Autor	2019	Mercadotecnia
27	Caso Starting a new relationship by EQ Smart - Mercedes-Benz Valencia	ESIC Editorial	Ballester Miquel, José Carlos - Autor; Guijarro-García, María - Autor; Pagán Castaño, Esther - Autor	2019	Marketing
28	Coaching inteligente: método A.C.C.I.O.N. (2a. ed.)	ESIC Editorial	Galán, Francisco Javier - Autor	2017	Marketing

29	El lobby en la Unión Europea: manual sobre el buen uso de Bruselas	ESIC Editorial	Alonso Pelegrín, Emiliano - Autor	2017	Marketing
30	Estrategia competitiva	ESIC Editorial	Carrión Maroto, Juan - Autor	2017	Marketing
31	La magia del planning: cómo utilizar la planificación estratégica para potenciar la eficacia de la comunicación	ESIC Editorial	Álvarez Ruiz, Antón - Autor	2019	Marketing
32	Fundamentos del plan de marketing en marketing. COMM025PO	IC Editorial	Sánchez de Puerta, Pilar - Autor	2019	Marketing
33	Investigación de mercados: manual universitario	Ediciones Díaz de Santos	Dos Santos, Manuel Alonso - Autor	2017	Mercadotecnia
34	Employer branding: atraer y comprometer el talento en 5 pasos	Pearson Educación	Recuero Virto, Nuria - Autor; Rodríguez-Tarodo, Almudena - Autor	2018	Marketing
35	De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada: estrategia y empatía	ESIC Editorial	Castelló Martínez, Araceli - Autor; Pino Romero, Cristina del - Autor	2019	Marketing
36	El coleccionista de saludos: la comunicación con los famosos	ESIC Editorial	Plana Pujol, Juan Ramón - Autor; Boville Luca de Tena, Belén - Autor	2017	Marketing
37	Marketing turístico: fundamentos y dirección	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	Rey Moreno, Manuel - Autor	2018	Marketing
38	Marketing y comunicación en la nueva economía	Ecoe Ediciones	Micó Sanz, Josep Lluís - Autor; Coll Rubio, Patricia - Autor	2019	Marketing
39	Marketing para abogados escépticos	Editorial Tébar Flores	Pérez, David - Autor	2018	Marketing
40	Sell or not?: Jazztel under the Orange spotlight. Customer Lifetime Value (CLV), Corporate Valuation	ESIC Editorial	Méndez Suárez, Mariano - Autor	2019	Marketing

41	Políticas de marketing internacional: UF1782	Editorial Tutor Formación	Arenal Laza, Carmen - Autor	2019	Marketing
42	Digital branding: estrategia, tácticas, herramientas y medición (2a. ed.)	Ecoe Ediciones	Rowles, Daniel - Autor	2018	Marketing
43	Shopper marketing: estrategias de mercado	RA-MA Editorial	Krentzel, Georg August - Autor	2018	Mercadotecnia
44	Patrimonio cultural y marketing digital. Vol. 1	Dykinson	Fernández Laso, María Cristina - Autor	2019	Mercadotecnia
45	Menos likes, más leads: transformación digital en ventas	Pearson Educación	Martrat, Fede - Autor; Martrat, José - Autor	2017	Marketing
46	Comunicación que funciona: claves para triunfar en la vida y en la profesión desde la comunicación	ESIC Editorial	R. Facta, Bernardo - Autor	2019	Marketing
47	Tales of advertising told by advertisers	ESIC Editorial	García Sánchez, María Dolores - Autor; Castillo Díaz, Fidel del - Autor	2019	Marketing
48	Panorámica del marketing	Editorial UOC	García-Lavernia Gil, Joaquín - Autor	2019	Marketing
49	Investigación de marketing 3.0	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	Luque Martínez, Teodoro - Autor	2017	Marketing
50	Social Media Marketing en destinos turísticos: implicaciones y retos de la evolución del entorno online	Editorial UOC	Giner Sánchez, David - Autor	2018	Marketing
51	Búsqueda y desarrollo del talento: la genialidad de lo imperfecto	ESIC Editorial	Chavarría, María Ángeles - Autor	2017	Marketing
52	Cirque du Soleil: lectura empresarial	ESIC Editorial	Temño Aguirre, Ignacio - Autor	2019	Marketing
53	La pyme y los desafíos de la expansión. Fabricante de quesos manchegos Flor del Río Anas	ESIC Editorial	Centenera Ulceida, Jesús - Autor	2019	Marketing
54	Gestión del marketing 2.0. COMM040PO	IC Editorial	Cardador Cabello, Antonio - Autor	2019	Marketing

55	Principios y estrategias de marketing. Volumen 2	Editorial UOC	Maraver-Tarifa, Guillermo - Autor; Rodríguez-Ardura, Inma - Autor	2018	Marketing
56	Marketing estratégico	EUNSA	Toro, Juan Manuel de - Autor; Julián Villanueva - Autor	2017	Marketing
57	LEAN aplicado ao Marketing e ao Consumo LEAN: Marketing and Consumption	Bubok Publishing S.L.	Acabado Romana, Fernando - Autor	2018	Marketing
58	Marketing y competitividad: nuevos enfoques para nuevas realidades	Pearson Educación	Miguel Ángel Vicente - Autor	2017	Marketing
59	Actitud emprendedora: pasión y tesón	ESIC Editorial	Chavarría Aznar, María Ángeles - Autor	2019	Marketing
60	Tratamiento y análisis de la información de mercados: UF1781	Editorial Tutor Formación	Arenal Laza, Carmen - Autor	2019	Marketing
61	Redes sociales y marketing 2.0. COMM092PO	IC Editorial	Berenguer Berenguer, José Antonio - Autor	2019	Marketing
62	Branding sonoro Sonokey: el método de impulso emocional y mnemotécnico para las marcas	Editorial UOC	Vidal Mestre, Montse - Autor	2018	Marketing
63	Caso Colegio Liceo Sorolla: modelo de Innovación Educativa en Gestión de Empresa Familiar	ESIC Editorial	Roger Monzó, Vanessa - Autor; Novejarque Civera, Josefina - Autor; Pisá Bó, Mabel - Autor	2019	Marketing
64	La valoración de empresas: el enfoque financiero	ESIC Editorial	Pérez-Carballo Veiga, Juan Francisco - Autor	2017	Marketing

65	Outside Insight: el uso de la inteligencia artificial para navegar por un mundo inundado de datos: una nueva perspectiva estratégica para la toma de decisiones en la era digital	ESIC Editorial	Lyseggen, Jorn - Autor	2019	Marketing
66	Marketing en redes sociales	Difusora Larousse - Anaya Multimedia	Human Level Communications - Autor; Santoja, María - Director; Maciá, Fernando - Director	2018	Marketing
67	Lean Gamification	FC Editorial	Hernantes, David - Autor; Feijóo, Jacobo - Autor	2017	Marketing
68	La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales	Editorial UOC	Soria Ibáñez, María del Mar - Autor	2018	Marketing
69	Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing (8a. ed.)	ESIC Editorial	Alonso Rivas, Javier - Autor; Grande Esteban, Ildefonso - Autor	2017	Marketing
70	El Cuadro de Mando Integral "Balanced Scorecard"	ESIC Editorial	Amo Baraybar, Francisco - Autor	2017	Marketing
71	Excel para las finanzas	ESIC Editorial	Ortega Verdugo, Francisco Javier - Autor	2017	Marketing
72	Investigación de mercados: tendencias y orientaciones estratégicas	Ecoe Ediciones	Forero Molina, Sara Catalina - Editor; Garzón Medina, Carolina - Editor	2019	Marketing
73	Marketing gastronómico: la diferencia entre triunfar y fracasar	Bubok Publishing S.L.	Ponce, Claudio - Autor	2019	Marketing

74	La revolución del marketing del entretenimiento: acercando a los magnates, los medios y la magia, al mundo	Editorial Nobuko	Al Lieberman - Autor	2017	Mercadotecnia
75	Comunicar la moda en Internet: medios, marcas, influencers y usuarios	Editorial UOC	Fernández de Córdova, Isabel - Autor	2017	Marketing
76	Semiótica del consumo: una aproximación a la publicidad desde sus signos	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Yalán Dongo, Eduardo - Autor	2018	Marketing
77	Investigación y recogida de información de mercados: UF1780	Editorial Tutor Formación	Arenal Laza, Carmen - Autor	2019	Mercadotecnia
78	Caso Colegio Galén: mentes inquietas, acciones concretas	ESIC Editorial	Guijarro García, María - Autor; Planells Artigot, Enrique - Autor; Pagán Castaño, Esther - Autor	2019	Marketing
79	Inventa con Photoshop	ESIC Editorial	Carrero Márquez, Oliver - Autor; Llamazares Redondo, Francisco - Autor	2017	Marketing
80	Hacia el reto de marcas sostenibles	Universidad Católica Luis Amigó	Arboleda Pereira, John Fredy - Autor; López Medina, Juan Diego - Autor; París Restrepo, Rafael Mauricio - Autor	2019	Marketing
81	Caso Colegio Enzade	ESIC Editorial	Milla Godoy, Verónica - Autor; Santos Rojo, Cristina - Autor	2019	Marketing
82	El marketing y la cuarta revolución industrial	ESIC Editorial	Amor Bravo, Elías - Autor	2019	Marketing



83	La evaluación económica de las inversiones	ESIC Editorial	Pérez-Carballo Veiga, Juan Francisco - Autor	2017	Marketing
84	Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa (4a. ed.)	ESIC Editorial	Pablos Heredero, Carmen de - Autor; Martín-Romo Romero, Santiago - Autor; López Hermoso Agius, José Joaquín - Autor	2019	Marketing
85	Estrategias de publicidad social: coyunturas sociales como oportunidad de mejoramiento de valor responsable	Universidad Católica Luis Amigó	Muñoz Sánchez, Omar - Autor; Orozco Toro, Jaime Alberto - Autor; López Medina, Juan Diego - Compilador	2019	Marketing
86	Plan de marketing: con enfoque en gerencia de mercadeo	Ecoe Ediciones	Hoyos Ballesteros, Ricardo - Autor	2018	Marketing
87	Mejores prácticas de marketing en el Perú: una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2017	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Autor	2017	Marketing
88	Customer Experience	ESIC Editorial	Almarza, Cristina - Autor; Alcaide Casado, Juan - Autor; Carlos Díez, Mikel - Autor	2019	Marketing
89	El proyecto estratégico de la empresa	ESIC Editorial	Ilundáin Vilà, José Miguel - Autor	2017	Marketing
90	Modelos de venta B2B: venta adaptativa, venta consultiva y venta transformacional	ESIC Editorial	Salcedo Fernández, Antonio - Autor; Charlán Hidalgo, Jesús - Autor	2017	Marketing

91	Vender de cine: las técnicas de venta más eficaces contadas por los personajes del séptimo arte	ESIC Editorial	Iribertegui Iriguibel, Miguel - Autor	2017	Marketing
92	El poder de tu marca personal (2a. ed.)	Bubok Publishing S.L.	Rubio, Rubén Martín - Autor	2020	Marketing
93	Mercadotecnia, innovación y tecnología en salud	Universidad Antonio Nariño	Suárez Lugo, Nery - Coordinador; Priego Álvarez, Heberto Romeo - Coordinador; Córdova Hernández, Juan Antonio - Coordinador	2019	Marketing
94	Brandchild: estrategias innovadoras de marketing para niños	Grupo Editorial Patria	Lindstrom, Martin - Autor	2017	Marketing
95	Dirección, gestión de marketing y ventas: orientado a Pymes y comercios minoristas	Pluma Digital Ediciones	Jorge Enrique Stern - Autor	2018	Marketing
96	Fundamentos de marketing (2a. ed.)	Pearson Educación	Maubert Viveros, Claudio Alfonso - Autor; Clotilde Hernández Garnica - Autor	2017	Marketing
97	Guía práctica para el diseño y medición de competencias profesionales	ESIC Editorial	Olaz Capitán, Ángel José - Autor	2019	Marketing
98	Organización de la producción industrial: un enfoque de gestión operativa en fábrica	ESIC Editorial	Anaya Tejero, Julio Juan - Autor	2017	Marketing
99	Visual Merchandising y Tecnología: seducir al shopper en el punto de venta	ESIC Editorial	Gusó Sierra, Andrés - Autor	2017	Marketing
100	Atención al cliente y calidad en el servicio. COMM002PO	IC Editorial	Mateos de Pablo Blanco, Miguel Ángel - Autor	2019	Marketing

101	Neuromarketing y neuroeconomía (3a. ed.)	Ecoe Ediciones	Cisneros Enríquez, Andrés - Autor	2017	Mercadotecnia
-----	--	----------------	---	------	---------------