

BIBLIOGRAFÍA ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS

Nº	TÍTULO	EDITORIAL	AUTOR	AÑO	TEMA
1	Turismo y sustentabilidad: consecuencias del paradigma clásico y nuevos enfoques de desarrollo	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Solano Díaz, Irma - Autor; Díaz Garay, Alejandro - Autor; Speakman, Mark K. - Autor	2017	Turismo
2	Ecología política, turismo y conservación	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores	Vargas del Río, David - Autor	2020	Turismo
3	Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo: UF0049	Editorial Tutor Formación	González Molina, Pilar - Autor	2017	Turismo
4	Cuaderno del alumno: inglés profesional para turismo (MF1057_2). Creación y gestión de viajes combinados y eventos (HOTG0108)	Editorial CEP, S.L.	Ana Cristina Gómez Monsalve - Autor	2016	Turismo
5	Congreso Internacional de Turismo Sostenible: un compromiso con el medio ambiente	Editorial CORHUILA	Fabián Vargas - Autor; Raúl Mendivil - Autor; Vargas, Fabián - Autor	2017	Turismo
6	Transporte aéreo: relación con el turismo y los servicios (2a. ed.)	Fundación Proturismo	Noemí Wallingre - Autor	2016	Turismo
7	Cómo escribir una tesis en turismo: esquema metodológico	Fundación Proturismo	Mónica Toyos - Autor	2016	Turismo

8	Ciudad educadora y turismo responsable	Ediciones Trea	Santacana, Joan - Coordinador; Coma, Laia - Coordinador	2017	Turismo
9	Sistemas informáticos aplicados al turismo	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	Luis - Autor; Leiva Olivencia, José Luis - Autor; Guevara Plaza, Antonio - Autor	2015	Turismo
10	Crisis del turismo tradicional y gestión de nuevos destinos sustentables	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Solano Díaz, Irma - Autor; Díaz Garay, Alejandro - Autor; Speakman, Mark K. - Autor	2018	Turismo
11	La liberalización del sector turístico: ¿hacia un modelo de turismo sostenible?	Editorial Reus	Corral Sastre, Alejandro - Autor	2017	Turismo
12	Gastronomía, hotelería y turismo: sostenibilidad e inclusión	Editorial Universitari a San Mateo	Rodríguez Medina, Félix Eduardo - Compilador	2018	Turismo
13	Manual de Derecho Privado del Turismo	Editorial Reus	Silvia Díaz Alabart - Autor; Represa Polo, María Patricia - Autor	2017	Turismo
14	Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo	Bubok Publishing S.L.	Beltrán López, Gersón - Autor	2018	Turismo
15	Turismo 2.0: todo lo que usted necesita saber del marketing turístico en las redes sociales	Fundación Proturismo	Tomaello, Flavia - Autor	2015	Turismo

16	Autos, rutas y turismo: el Automóvil Club Argentino y el estado	Siglo XXI Editores Argentina	Melina Piglia - Autor	2015	Turismo
17	Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI	Ugerman Editor	José Luis Feijoó - Autor; Mariana Pérez Márquez - Autor	2018	Turismo
18	El régimen jurídico del turismo colaborativo	Wolters Kluwer España	Gosálbez Pequeño, Humberto - Autor	2019	Turismo
19	Físicoculturismo: orígenes antropológicos y connotaciones filosóficas	Dykinson	Sánchez Rodríguez, Antonio - Autor	2019	Turismo
20	Turismo en el sur de Sinaloa	Ediciones y Gráficos Eón	Flores Gamboa, Silvestre - Editor; Flores Campaña, Luis Miguel - Editor	2015	Turismo
21	La Transducción como factor de competitividad en el turismo	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Lucila Zárraga Cano - Autor; Reynaldo Cano Rábago - Autor	2018	Turismo
22	Entre pligues del turismo: desde el territorio y las representaciones en España y México	Editorial Universidad Autónoma de Madrid	Chumillas - Autor; Rodríguez Chumillas, Isabel - Autor; Ayar Rodríguez de Castro - Autor	2015	Turismo
23	El ecoturismo	Editorial UOC	Marta Nel·lo - Autor; Claudia Llanes - Autor	2016	Turismo

24	Turismo y género: la perspectiva inclusiva en la gestión turística	Editorial UOC	Figuroa Domecq, Cristina - Autor; Mónica Segovia Pérez - Autor	2018	Turismo
25	El talento humano en hotelería y turismo: aspectos claves en la gestión de personas	Ugerman Editor	Jorge Montarce - Autor; Jose Luis Feijoo - Autor; Gabriel Oubina - Autor	2016	Turismo
26	Paisajes y turismo	UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia	Fernández Fernández, Antonio - Autor; Fernández Portela, Julio - Autor	2019	Turismo
27	Metodología de la investigación social aplicada al turismo	Ugerman Editor	Lonardi, Pablo - Autor; Miguel Oliva - Autor	2017	Turismo
28	Turismo de reuniones: mercado, marketing y gestión de destinos	Ugerman Editor	Nardone, Arnaldo - Autor	2019	Turismo
29	Sistémica y turismo	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Padilla - Autor; Briones Juárez, Abraham - Autor; Erika Cruz Coria - Autor	2016	Turismo
30	Política económica del turismo	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	Juan Ignacio Pulido Fernández - Autor	2015	Turismo
31	Viaje al turismo basura: el auge de las vacaciones de borrachera en España	Editorial UOC	Ferrer Colomar, Joan Lluís - Autor	2016	Turismo

32	Competitividad turística como motor de desarrollo regional: un estudio del clúster de turismo en el suroeste antioqueño	Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia	Arango-Benjumea, Jhon - Autor; Montenegro-Velandia, Wilson - Autor	2019	Turismo
33	Introducción al turismo	Grupo Editorial Patria	Perla Elizabeth Guerrero González - Autor; José Roberto Ramos Mendoza - Autor	2015	Turismo
34	Territorio, turismo y sostenibilidad: región Tánger-Tetuán	Dykinson	Pérez Cayeiro, María Luisa - Autor; Alfredo Fernández Enríquez - Autor	2017	Turismo
35	Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente 2	Septem Ediciones	Rausell Köster, Pau - Autor	2015	Turismo
36	Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible?	Corporación Universitaria Unitec	Husain-Talero, Soraya - Autor; Mejía Ayala, Wladimir - Autor; Nieto Mejía, Alvelayis - Autor	2016	Turismo
37	La determinación de la filiación «en interés del menor»: «turismo reproductivo» y nuevos modelos de familia	Dykinson	Femenía López, Pedro J. - Autor	2019	Turismo
38	Río Tinto: historia, patrimonio minero y turismo cultural	Universidad de Huelva	Manuel - Autor; Aquilino Delgado Domínguez - Autor; Juan Aurelio Pérez Macías - Autor	2016	Turismo
39	Turismo gastronómico, impulsor del comercio de proximidad	Editorial UOC	Leal Londoño, María del Pilar - Autor	2015	Turismo

40	Introducción a la historia del turismo	Difusora Larousse - Alianza Editorial	José María Faraldo - Autor	2015	Turismo
41	Derecho y turismo	Fundación Proturismo	Gonzalo Casanova Ferro - Autor	2016	Turismo
42	20 retos para el turismo en España	Difusora Larousse - Ediciones Pirámide	Aguiló Pérez, Eugeni - Autor; Clavé, Salvador Anton - Autor	2015	Turismo
43	Sociología del turismo	CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas	Álvarez-Sousa, Antonio - Editor; Mantecón, Alejandro - Editor	2019	Turismo
44	Medio ambiente, sociedad y turismo	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Rosas Acevedo, Ana Yolanda - Autor; Sánchez Infante, Audel - Autor	2018	Turismo
45	La configuración jurídica del deporte en el medio natural: relaciones con el turismo, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio	Editorial Reus	Antonio Millán Garrido - Autor; Jiménez Soto, Ignacio - Autor	2015	Turismo
46	Anudar red: temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo	Publicacions Universitat Rovira i Virgili	Font Barnet, Alba - Autor; Marta Gemma Nel-lo Andreu - Autor	2017	Turismo
47	Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero	Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia	Libardo Carlos Vargas Taborda - Autor; Londoño García, Martha Lucía - Autor	2016	Turismo

48	Repensando el turismo sustentable	Ediciones y Gráficos Eón	Zizumbo Villarreal, Lilia - Autor; Monterroso Salvatierra, Neptalí - Autor	2017	Turismo
49	Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva	Corporación Universitaria Unitec	Castellanos Ramírez, Leonardo - Autor; Nieto Mejía, Alvelayis - Autor	2018	Turismo
50	Normas de calidad, responsabilidad social y turismo: hacia un turismo sustentable	Fundación Proturismo	Adriana Norma Martínez - Autor	2017	Turismo
51	Marketing del turismo cultural	ESIC Editorial	Autor; Blasco López, Francis - Autor; García de Madariaga Miranda, Jesús - Autor	2016	Turismo
52	Agroturismo: estrategia para el desarrollo de la espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental	Ecoe Ediciones	Jiménez Bulla, Luis Hernando - Autor	2019	Turismo
53	Turismo rural online: páginas web y redes sociales	Editorial UOC	Beltrán, Gersón - Autor	2019	Turismo
54	Inglés profesional para turismo transversal: MF1057_2	Editorial CEP, S.L.	Gómez Monsalve, Ana Cristina - Autor	2017	Turismo
55	Inglés profesional para turismo. MF1057	Editorial Tutor Formación	Ordoño Bernier, Virginia - Autor	2018	Turismo

56	Desarrollo rural y turismo en Castilla y León: éxitos y fracasos	Ediciones Universidad de Salamanca	Hortelano Mínguez, Luis Alfonso - Autor	2017	Turismo
57	Calidad en sitios web: método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo	Editorial UOC	Pedraza-Jiménez, Rafael - Autor; Lluís Codina - Autor; Javier Guallar - Autor	2016	Turismo
58	Turismo: gestión de la complejidad	Fundación Proturismo	Gustavo Capece - Autor	2016	Turismo
59	La comunicación en turismo	Ugerman Editor	José Luis Feijoó - Autor; José Luis Feijoó - Editor; Soledad Palazzolo - Autor	2016	Turismo
60	Centro histórico de Quito: una centralidad urbana hacia el turismo	FLACSO	Inés del Pino Martínez - Autor	2017	Turismo
61	Ley de Turismo: reglamento y legislación conexas	Corporación de Estudios y Publicaciones	Corporación de Estudios y Publicaciones - Autor	2017	Turismo
62	Turismo gastronómico y enológico	Dykinson	Coordinador; Arta Antonovica - Coordinador; Javier de Esteban Curiel - Autor	2015	Turismo
63	Turismo y deporte	Dykinson	Sánchez García - Autor; Antonovica, Arta - Autor; Javier de Esteban Curiel - Autor	2015	Turismo

64	Turismo de salud: dinámica internacional y el caso de Colombia	Universidad del Norte	Puente Pacheco, Mario Alberto de la - Autor	2017	Turismo
65	Ciudad, paisaje, turismo: frentes urbanos costeros	Editorial Nobuko	José R. Dadon - Autor	2016	Turismo
66	Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Motato Ramírez, Jorge Wilson - Autor; Mora Forero, Jorge Alexander - Autor	2019	Turismo
67	Privacidad y turismo: perfil del turista, big data y plataformas colaborativas	Editorial Reus	Gil Membrado, Cristina - Autor	2019	Turismo
68	Turismo y patrimonio del área natural protegida de flora y fauna de Laguna de Términos	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Villegas Sierra, Javier - Autor	2016	Turismo
69	Aplicando la clase invertida en empresa, economía y turismo	Dykinson	Rosa García, Alfonso - Autor	2018	Turismo
70	Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente 1	Septem Ediciones	Bengochea Morancho, Aurelia - Autor	2015	Turismo
71	Desarrollo y turismo sostenible en el Caribe	Editorial Universidad Nacional de Colombia	Román Romero, Raúl - Autor; Velásquez, Carolina - Autor; Mantilla Valbuena, Silvia Cristina - Autor	2016	Turismo

72	Contratos internacionales: aspectos jurídicos del comercio electrónico en turismo	Fundación Proturismo	Flavia A. Medina - Autor	2016	Turismo
73	El estudio del turismo como sistema	Editorial Miguel Ángel Porrúa	Moncada Jiménez, Pedro - Autor	2017	Turismo
74	Retos del turismo para la inclusión social: lecciones a partir del caso de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (Perú)	IEP Ediciones	Andrea García - Autor; Jorge Morel - Autor	2017	Turismo
75	Callejeando por seis ciudades europeas: el intento del flâneur frente al turismo de masas	Editorial UOC	Villacampa, Pablo - Autor	2020	Turismo