

BIBLIOGRAFÍA DE COMUNICACIÓN

Nº	TÍTULO	EDITORIAL	AUTOR	AÑO	TEMA
1	Informes per a la presa de decisions: com comunicar amb eficàcia en l'era digital	Editorial UOC	Golanó, Conxita - Autor	2019	Comunicación
2	La música y los medios de comunicación	Dykinson	Darias de las Heras, Victoriano - Autor	2018	Comunicación
3	(No)Crisis: comunicación de crisis en un mundo conectado	Editorial UOC	Losada Díaz, José - Autor	2018	Comunicación
4	Newsjacking posdigital: el secuestro de noticias en la estrategia de comunicación	Editorial UOC	Coll, Patricia - Autor; Lluís Micó, Josep - Autor	2019	Comunicación
5	Black Brands: in the age of transparency	Editorial Gedisa	Olivares, Fernando - Director	2019	Comunicación
6	La nueva desinformación: veinte ensayos breves contra la manipulación	Editorial UOC	Jiménez Soler, Ignacio - Autor	2020	Comunicación
7	Sexualidad y fecundidad: reflexiones sobre el inicio de la vida humana	Universidad de La Sabana	Rodríguez López, Amanda - Autor	2019	Comunicación
8	Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: bases, técnicas y casos prácticos	Editorial UOC	Sánchez González, María - Autor	2018	Comunicación
9	Fetichismos visuales: una etnografía exploratoria más allá de la reificación	Editorial UOC	Canevacci, Massimo - Autor	2018	Comunicación

10	Tecnologías de la comunicación: una breve historia material	Universidad de los Andes	Sandra Beatriz - Autor; Zuluaga Trujillo, Jimena - Autor	2019	Comunicación
11	Entre selfies y whatsapps: oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada	Editorial Gedisa	Maialen - Compilador; Jiménez, Estefanía -	2018	Comunicación
12	Arte, activismo y comunicación en el ámbito académico	Dykinson	Sedeño Valdellós, Ana - Autor	2019	Comunicación
13	Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica	Editorial Gedisa	Guillermo - Coordinador; Torres Espinoza, Gabriel -	2019	Comunicación
14	Escritura con estilo: guía práctica para publicar científicamente	Editorial Universitaria San Mateo	Raúl Antonio - Autor; Daza Orozco, Carlos Eduardo - Autor	2018	Comunicación
15	¿Hablar o comunicar?	Editorial UOC	Adell Herrera, Jordi - Autor	2018	Comunicación
16	Comunicación, género y educación: representaciones y (de)construcciones	Dykinson	Panarese, Paola - Autor; Suárez Villegas, Juan Carlos - Autor	2019	Comunicación
17	Ética de la comunicación	Editorial Gedisa	Del Prado Flores, Rogelio - Autor	2018	Comunicación
18	El proyecto Montaigne: ensayistas afables de la comunicación	Editorial UOC	Laborda Gil, Xavier - Autor	2019	Comunicación
19	Comunicación corporativa audiovisual y online: innovación y tendencias	Editorial UOC	Sandra - Autor; Sandra Martínez-Costa - Autor	2018	Comunicación

20	Marcas negras en la era de la transparencia: ¿quién fabrica en realidad los productos que nos venden las marcas líderes?	Editorial Gedisa	Olivares, Fernando - Director	2018	Comunicación
21	Los medios ante los modelos de suscripción	Editorial UOC	Cerezo, Pepe - Autor	2019	Comunicación
22	Retórica de infortunio para náufragos: discurso, carisma e ideología	Editorial UOC	Laborda Gil, Xavier - Autor	2018	Comunicación
23	ATICA 2019: Aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas	Publicaciones. Universidad de Alcalá	Mesa, José Antonio - Autor; Finochietto, Jorge - Autor	2019	Comunicación
24	Econarrativa audiovisual y teoría de la mente	Editorial Gedisa	Valhondo Crego, José Luis - Autor	2019	Comunicación
25	Imaginarios de los trastornos mentales en las series	Editorial UOC	Irene - Editor; Martínez-Lucena, Jorge - Editor	2020	Comunicación
26	Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2017	Instituto Tecnológico y de Estudios	Covarrubias, Octavio - Autor; Aguirre Arias, Carlos Javier -	2019	Comunicación
27	Nuevas formas de expresión en comunicación	McGraw-Hill España	Santamaría, Carmen - Autor; Carlos del Valle Rojas - Autor	2018	Comunicación
28	Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental	Editorial UOC	Fernández Vicente, Antonio - Autor	2018	Comunicación
29	La puesta en escena de sus mensajes: palabras, voz y cuerpo	Editorial Universidad del Rosario	Hernández Avendaño, Ivette Consuelo - Autor	2018	Comunicación

30	Taller de comunicación institucional y comunitaria	Editorial Maipue	Catanzariti, Laura - Autor	2018	Comunicación
31	Análisis gestual y de la expresión no verbal	Editorial UOC	Puente Balsells, María Luz - Autor	2019	Comunicación
32	Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión	Editorial UOC	Boté, Juan José - Autor	2019	Comunicación
33	Itinerarios y formas del ensayo audiovisual	Editorial Gedisa	Mínguez, Norberto - Editor	2019	Comunicación
34	Nosotros, Colombia...: comunicación, paz y (pos) conflicto	Universidad de La Sabana	Sergio - Editor; Cárdenas, Juan David - Editor; Gómez, Juan	2019	Comunicación
35	Salud, sexo y electricidad: los inicios de la publicidad de masas	de la Universidad de Castilla-La Mancha	Laguna Platero, Antonio - Autor	2018	Comunicación
36	Las claves de la producción de anuncios televisivos	Editorial UOC	Mollá Furió, Diego - Autor	2018	Comunicación
37	SOS: 25 casos para superar una crisis de reputación digital	Editorial UOC	López Menacho, Javier - Autor	2018	Comunicación
38	Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. Infopolución	Dykinson	Marta Lazo, Carmen - Editor	2018	Comunicación
39	Tópicos de investigación en comunicación. Volumen 1	Ediciones y Gráficos Eón	Gómez, Neysi - Coordinador; Reyes Galván, Aurora -	2018	Comunicación

40	Estudiar las audiencias: tradiciones y perspectivas	Universidad de La Sabana	Germán Arango, Sergio - Autor; Ignacio González,	2018	Comunicación
41	EL mundo a través de las palabras: lenguaje, género y comunicación	Dykinson	Marín-Conejo, Sergio - Autor	2019	Comunicación
42	Cultura visual y conocimiento científico: comunicación transmedia de la ciencia en la era Big Data	Editorial UOC	López Cantos, Francisco José - Autor	2018	Comunicación
43	TIC y comunicación para el desarrollo	Editorial UOC	Eyzaguirre, Lucía - Autor; Sierra Caballero,	2020	Comunicación
44	Comunicación, paz y conflictos	Dykinson	Griselda - Editor; Al Najjar Trujillo, Tamer - Editor; Arévalo	2018	Comunicación
45	La comunicación en la era Trump	Editorial UOC	Pellicer Alapont, Miquel - Autor	2018	Comunicación
46	Claves de comunicación oral: prácticas para el orador afable	Editorial UOC	Laborda Gil, Xavier - Autor	2019	Comunicación
47	El audiovisual en la era digital	Difusora Larousse - Ediciones Cátedra	Espiñeira, Luis Alfonso - Autor; García Leiva, María Trinidad -	2018	Comunicación
48	Enfocarte: ejercicios de construcción de Narrativas mediáticas desde la investigación en comunicación	n Universitari a Minuto de Dios	Alejandro - Editor; Martínez Guzmán, Verónica -	2018	Comunicación
49	Comunicar y educar en el mundo que viene (2a. ed.)	Editorial Gedisa	Aparici, Roberto - Autor; García Marín, David - Autor	2018	Comunicación

50	El papel del cine colombiano en la escena latinoamericana	Universidad de La Sabana	León Rivera-Betancur, Jerónimo - Autor	2019	Comunicación
51	Comunicación periodística ante los nuevos retos	Editorial Gedisa	Javier - Coordinador; Zurita, José Luis - Coordinador;	2018	Comunicación
52	La comunicación ante el ciudadano	Editorial Gedisa	Rodrigo, Estrella - Coordinador; Meléndez Chávez, Sendy -	2018	Comunicación
53	Nuevo paradigma comunicativo: lo 2.0, 3.0 y 4.0	Editorial Gedisa	Felip - Coordinador; Morales Calvo, Sonia -	2018	Comunicación
54	Dar la cara es la clave: como comunicar sin miedo en situaciones de crisis	Editorial UOC	Espinós, David - Autor	2018	Comunicación
55	Descripción y análisis del español en los medios de comunicación	Dykinson	Marín Lladó, Carles - Autor	2019	Comunicación
56	Fundamentos de métrica digital en ciencias de la comunicación	Editorial UOC	Sandulescu Budea, Alexandra María - Autor	2018	Comunicación
57	Cultura escrita y textos en red	Editorial Gedisa	Chartier, Roger - Autor; Scolari, Carlos A. - Autor	2019	Comunicación
58	Nuevos lenguajes de lo audiovisual	Editorial Gedisa	Aiguabella, José María - Coordinador; Muñiz Zúñiga,	2018	Comunicación
59	Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro	Editorial Brujas	Pereyra Marta - Autor; Sanguineti, S. - Autor	2019	Comunicación

60	Qué hacer cuando arde la red: gestión de crisis de comunicación online	Editorial UOC	Burgueño, José Manuel - Autor	2018	Comunicación
61	Comunicación y cambio	FCE - Fondo de Cultura Económica	Gerstein, Juan Jorge - Autor; Colona Guadalupe,	2018	Comunicación
62	La posverdad: una cartografía de los medios, las redes y la política	Editorial Gedisa	- Coordinador; García-Marín, David - Coordinador	2019	Comunicación
63	Géneros periodísticos de hoy: este es el manual	Ecoe Ediciones	Callegari Melo, Nidia - Autor	2019	Comunicación
64	Lo efímero de la comunicación: cómo preservar los contenidos en la era digital	Editorial UOC	Marcos Recio, Juan Carlos - Autor	2018	Comunicación
65	Oratoria siglo XXI: técnicas para vencer el miedo a hablar en público y ser un orador exitoso	Ugerman Editor	Damián Faccini - Autor	2018	Comunicación
66	Guía fundamental de la comunicación interna	Editorial UOC	Cuenca, Joan - Autor	2018	Comunicación
67	La comunicación no verbal en la relación médico-paciente	Editorial UOC	Molinuevo Alonso, Beatriz - Autor	2018	Comunicación
68	Comunicación móvil	Editorial UOC	Carmen - Coordinador; López-García, Xosé -	2019	Comunicación
69	La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación	Editorial Gedisa	Beatriz - Coordinador; Muñoz Jiménez, José -	2018	Comunicación

70	Ética de los medios de comunicación	Herder Editorial	Aguirre Romano, María Javiera - Autor	2018	Comunicación
----	-------------------------------------	------------------	--	------	--------------