

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Modalidad Escolarizada Ciclo Cuatrimestral

PRIMER CUATRIMESTRE

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	DANEL, PATRICIA	TRILLAS	2008	658.802 D35 1990
2	LIBRO	MERCADOTECNIA	FISHER, LAURA	MC GRAW HILL	2007	658.8 F57 2004
3	LIBRO	PRINCIPIOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2008	658.802 K67 2008

COMPUTACIÓN BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	NORTOR, PETER	McGraw-Hill	2014	004.71 N67 2000
2	LIBRO	GO! MICROSOFT OFFICE 2010	GASKIN SHELLEY	PEARSON	2012	005.369 O44 2012
3	LIBRO	DOMINE MICROSOFT OFFICE 2010	FRANCISCO PASCUAL	ALFAOMEGA	2012	005.3 P37 2012

MICROECONOMÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ECONOMÍA BÁSICA.	RODAS CARPIZO, A.R., RODAS ARROYO, CARLOS ALBERTO	LIMUSA	2015	330 R63 2015
2	LIBRO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	BERUMEN ARELLANO, SERGIO ALEJANDRO	TRILLAS	2007	338.7 B47 2007
3	LIBRO	GUÍA DE ESTUDIO. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	GREGORY, PAUL A.	PATRIA	2010	330 G74 1998

ADMINISTRACIÓN I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACION	MUNCH, LOURDES	PEARSON	2015	658 M86 2015
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN. TEORÍA GENERAL ADMINISTRATIVA: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y VANGUARDIA	HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, SERGIO	MC GRAW HILL	2006	658 H47 2006
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN. TEORÍA Y APLICACIONES	RUE, LESLIE W.	ALFAOMEGA	2010	658 R84 2006

FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	TANG TAN, SOO	THOMSON	2007	510 T35 2005
2	LIBRO	ÁLGEBRA	BALDOR, AURELIO	PATRIA	2014	512.1 B35 2007
3	LIBRO	MATEMÁTICAS: UNIVERSITARIAS INTRODUCTORIAS CON NIVELADOR MYMATHLAB	DEMANA, FRANKLIN D.	PEARSON	2009	510 D45 2009

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO	TENA RAMÍREZ, FELIPE	PORRÚA	2013	342.72 T45 2013
2	LIBRO	HISTORIA DEL DERECHO EN MÉXICO	CRUZ BARNEY, OSCAR	OXFORD	2006	340.0972 C78 2004
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	PENICHE BOLIO, FRANCISCO J.	PORRÚA	2008	340.07 P45 2008

SEGUNDO CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY	PEARSON	2006	658.8 K67 2006
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
3	LIBRO	MERCADOTECNIA	SANDHUSEN, RICHARD L.	CECSA	2006	658.8 S35 2002

MACROECONOMÍA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MACROECONOMÍA	OLIVIER BLANCHARD	PEARSON	2009	339 B53 2012
2						
3	LIBRO	MACROECONOMIA: CON APLICACIONES A LATINOAMÉRICA	SAMUELSON, PAUL A.	MC GRAW-HILL	2006	339.0972 S35 2006

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	HATZACORSIA N HOVSEPIAN, VARTKES	THOMSON	2007	657 H37 2003
2	LIBRO	PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD	LARA FLORES, ELÍAS	TRILLAS	2007	657.042 L37 2007
3	LIBRO	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	ROMERO LÓPEZ, ÁLVARO JAVIER	MC GRAW HILL	2007	657 R65 2007

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MORA ZAMBRANO, ARMANDO	ALFAOMEG A	2007	513.93 M67 2012
2	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	DÍAZ MATA, ALFREDO; AGUILERA GÓMEZ, VICTOR MANUEL	MC GRAW HILL	2013	513.93 D53 2013
3	LIBRO	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 1	RODRÍGUEZ FRANCO, JESÚS	PATRIA	2014	513.93 R63 2014

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN	ROJAS SORIANO, RAÚL	TRILLAS	2010	001.42 R65 1990
2	LIBRO	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	KREIMERMAN, NORMA	TRILLAS	2007	001.42 K74 2007
3	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAROZ- GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDÓS	2014	001.42 A58 2003

COMUNICACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN	MARTÍN VIVALDI, GONZALO	PARANINFO	2014	418.4 M37 2000
2	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTOS, HIDALGO	TRILLAS	2015	465 B37 2011
3	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	LEÓN MEJÍA, ALMA BERTHA	LIMUSA	2014	302.2 L46 2014

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.	LIMUSA	2007	658.83 A35 2007
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CHURCHILL, GILBERT A.	THOMSON	2006	658.83 C48 2003
3	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL	THOMSON	2011	658.83 C48 2011

INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	NORTOR, PETER	MCGRAW-HILL	2014	004.71 N67 2006
2	LIBRO	GO! MICROSOFT OFFICE 2010	GASKIN SHELLEY	PEARSON	2012	005.3 G37 2012
3	LIBRO	MICROSOFT OFFICE 2013	FRANCISCO PASCUAL	ALFAOMEGA	2014	005.3 P37 2014

RELACIONES PÚBLICAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS	MUÑOZ BODA, MA. SOLEDAD	PARANINFO	2016	659.2 M86 2016
2	LIBRO	RELACIONES PUBLICAS: SU ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES	RÍOS SZALAY, JORGE	TRILLAS	2012	659.2 R61 2012
3	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L.	PEARSON	2012	659.2 W55 2012

COSTOS Y PRESUPUESTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CONTABILIDAD DE COSTOS: CONCEPTOS Y APLICACIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	POLIMENI, RALPH; FABOZZI, FRANK J; ADELBERG, ARTHUR H.	MCGRAW HILL	2006	657.42 P65 2006
2	LIBRO	MANUAL DE COSTOS, PRESUPUESTOS, ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTOS	CRISTÓBAL DEL RÍO ET AL	CENGAGE	2012	657 R56 2012
3	LIBRO	EL PRESUPUESTO	DEL RÍO GONZÁLEZ, CRISTÓBAL	THOMSON	2009	658.15 R56 2000

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	PAGANO, ROBERT	CENGAGE LEARNING	2011	519.5 P34 2011
2	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN	LEVINE, DAVID Y KREHBIEL, TIMOTHY C. ET AL.	PEARSON	2006	519.5 L48 2006
3	LIBRO	ESTADISTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES : EL POTENCIAL DE LA IMAGINACION ESTADISTICA	RITCHEY, FERRIS J.	MC GRAW HILL	2008	519.5 R58 2008

DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2008	153 A44 1995
2	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. RAZONAMIENTO VERBAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2008	153 A44 1992
3	LIBRO	. DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO DISCERNIMIENTO, AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA PRÁCTICA	SÁNCHEZ, MARGARITA	TRILLAS	2011	153 A44 1991

CUARTO CUATRIMESTRE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL; GATES, ROGER	THOMSON	2007	658.83 C48 2003
2	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.; KUMAR, V.	LIMUSA	2007	658.83 A35 2007
3	LIBRO	INVESTIGACION DE MERCADOS: UN ENFOQUE APLICADO	KINNEAR, THOMAS C.; TAYLOR, JAMES R.	MCGRAW HILL	2007	658.83 K55 1998

DISEÑO Y PUBLICIDAD I

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DISEÑAR HOY: TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE DISEÑO GRÁFICO	PELTA, RAQUEL	PAIDÓS	2014	741.6 P45 2004
2	LIBRO	PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD. EL PROCESO CREATIVO: AGENCIAS, CAMPAÑAS, MEDIOS, IDEAS Y DIRECCIÓN DE ARTE	KENNETH E. CLOW, DONALD BAAK	G.GILI	2009	659.1 B87 2009
3	LIBRO	MANUAL DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	GORDON, BOB Y GORDON, MAGGIE	G. GI.I	2007	741.6 G67 2007

COMERCIO ELECTRÓNICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS REGULADOS EN MÉXICO	CORNEJO LÓPEZ, VALENTINO	SISTA	2006	323.445 C67 2006
2	LIBRO	E-COMMERCE: NEGOCIOS, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD	KENNETH LAUDON	PEARSON	2009	658.84 L38 2009
3	LIBRO	E-COMMERCE	RAYPORT, JEFFREY F.	MC GRAW HILL	2007	658.84 R39 2003

ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADISTICA CON SPSS Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LANDERO HERNANDEZ, RENE GONZALEZ RAMIREZ, MONICA T.	TRILLAS	2011	005.369 L35 2006
2		TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS CON SPSS 15	PÉREZ LÓPEZ, CÉSAR	PEARSON	2009	005.369 P47 2009
3	LIBRO	ANÁLISIS ESTADÍSTICO CON SPSS 14	BIENVENIDO VISAUTA	MCGRAW HILL	2007	005.369 V57 2007

DERECHO DE AUTOR Y PATENTE

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN MÉXICO	MAGAÑA MUFIÑO JOSÉ MANUEL	PORRUA	2014	346.72048 M34 2014
2	LIBRO	LA PROPIEDAD INTELECTUAL	VIÑAMATA PASCHKES, CARLOS	TRILLAS	2012	346.048 V56 2012
3	LIBRO	BIENES : DERECHOS REALES, DERECHOS DE AUTOR Y REGISTRO PÚBLICO DE LA PROPIEDAD	TAPIA RAMÍREZ, JAVIER	PORRÚA	2007	346.0482 T36 2007

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	GONZÁLEZ MARTÍNEZ, MARTÍN	MCGRRAW HILL	2010	004.65 T43 2010
2	LIBRO	APRENDIZAJE, COMPETENCIAS Y TIC	MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ CARRASCO	PEARSON	2013	371.1 L67 2013
3	LIBRO	TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	PACHECO GARISOAIN, MARTHA LILIA	SEP	2012	004.65 P33 2012

QUINTO CUATRIMESTRE**ESTRATEGIAS DE MERCADO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS	ZEITHML, VALARIE A.	MCGRRAW HILL	2009	658.812 Z45 2009
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MCGRRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
3	LIBRO	ESTRATEGIA DE MARKETING	FERRELL, O. C.	CENGAGE LEARNING	2008	658.802 F47 2006

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
2	LIBRO	CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL: UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES	PELTON, LOU E.; STRUTTON, DAVID Y LUMPKIN, JAMES R.	MCGRRAW HILL	2006	658.84 P45 2005
3	LIBRO	CANALES DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA	SALVADOR MERCADO H.	EDC MACCHI	2008	658.84 M47 2001

ANÁLISIS MULTIVARIADO

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN UN AMBIENTE DE INFORMACIÓN DIGITAL	HAIR, JOSEPH F.	MCGRRAW HILL	2010	658.83 H35 2010
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	WILLIAM G. ZIKMUND / BARRY J. BABIN	CENGAGE	2009	658.83 Z55 2009
3	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MCDANIEL, CARL; GATES, ROGER	THOMSON	2011	658.83 C48 2011

DISEÑO Y PUBLICIDAD II

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
2	LIBRO	PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	KENNETH E. CLOW, DONALD BAAK	PEARSON	2010	658.82 C56 2010
3	LIBRO	PUBLICIDAD: PRINCIPIOS Y PRÁCTICA	WELLS, WILLIAM; MORIARTY, SANDRA	PEARSON	2007	659.1 W45 2007

ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS DE PUBLICIDAD

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	BELTRAN Y CRUCES, RAÚL ERNESTO	TRILLAS	2008	659.139 B35 2008
2	LIBRO	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	LESUR, LUIS	TRILLAS	2009	659.1 L37 2009
3	LIBRO	PUBLICIDAD COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	TREVIÑO MARTÍNEZ, RUBÉN	MCGRAW HILL	2010	659.1 T74 2010

DESARROLLO PERSONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PLAN DE VIDA Y CARRERA: MANUAL DE DESARROLLO HUMANO	FLORES ROSETE, LUCRECIA G.	PEARSON	2014	371.425 F56 2014
2	LIBRO	EL HOMBRE EN BUSCA DE SU SENTIDO	FRANKL, VIKTOR	HERDER	2013	800 F73 2004
3	LIBRO	DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO VOL. 4	LAFARGA CORONA, JUAN	TRILLAS	2008	155 D37 1989

SEXTO CUATRIMESTRE**COMERCIALIZACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMERCIO INTERNACIONAL	VÁZQUEZ SANDOVAL, MANUEL	PATRIA	2013	382 V39 2007
2	LIBRO	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MERCADO HERNÁNDEZ, SALVADOR	PACJ	2015	658.84 M47 2010
3	LIBRO	TRATADOS COMERCIALES INTERNACIONALES	SULSER VALDÉS, ROSARIO ALEJANDRA	ISEF	2016	382 S85 2016

MERCADOTECNIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO					
2	LIBRO	MARKETING CONTEMPORÁNEO	KURTZ, DAVID L.	CENGAGE LEARNING	2012	658.8 K87 2012
3	LIBRO	ESTRATEGIA DE MARKETING	O. C. FERRELL	CENGAGE	2006	658.802 F47 2006

PRODUCCIÓN DE MEDIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN: HISTORIA, LENGUAJE Y CARACTERÍSTICAS	BONVIN, MARCOS ANDRÉS	OCTAEDRO	2006	302.23 A53 2006
2	LIBRO	PACKAGING: MANUAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN	STEWART, BILL	G GILI	2008	688.8 S74 2008
3	LIBRO	PARA LEER LOS MEDIOS: PRENSA, RADIO, CINE Y TELEVISIÓN	MICHEL, GUILLERMO	TRILLAS	2009	302.23 M53 2009

COMPORTAMIENTO DE COMPRA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	SHOPPER MARKETING: COMO INCREMENTAR LAS DECISIONES DE COMPRA EN EL PUNTO DE VENTA	MARKUS STAHLBERG	VILLE MAILA	2011	658.802 S83 2011
2	LIBRO	POLÍTICAS PÚBLICAS DE CONSUMO: TENDENCIAS INTERNACIONALES	MCAULEY, IAN; SYLVAN, LOUISE	OCDE	2008	658.834 M33 2008
3	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MICHAEL R. SOLOMON	PEARSON	2008	658.83 S65 2008

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NÚÑEZ ZÚÑIGA, RAFAEL	TRILLAS	2009	332.678 N85 2007
2	LIBRO	GUÍA DE PROYECTOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN	VALBUENA ÁLVAREZ, RUBÉN	MACCHI	2006	332.678 V34 2006
3	LIBRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, ABRAHAM	THOMSON	2007	332.678 H47 2005

CONCIENCIA SOCIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ÉTICA PARA LAS PROFESIONES DEL SIGLO XXI	ADELA CORTINA	UNIVERSI DAD IBEROAME RICANA LEÓN	2009	174 C67 2009
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL	ESFINGE	2006	170 G87 2006
3	LIBRO	ÉTICA O FILOSOFÍA MORAL	GARCÍA ALONSO, LUZ	TRILLAS	2006	170 G37 2006

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J.	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
2	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS	ZEITHML, VALERIA A.	MC GRAW HILL	2009	658.812 Z45 2009
3	LIBRO	MARKETING DE SERVICIOS CONCEPTOS, ESTRATEGIAS Y CASOS	K. DOUGLAS HOFFMAN; JOHN E. G. BATESON	CENGAGE	2012	658.812 H64 2002

MERCADOTECNIA POLÍTICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA Y MERCADOTECNIA GUBERNAMENTALES	VALDEZ ZEPEDA, ANDRÉS	PLAZA Y VALDEZ	2012	324.73 V35 2012
2	LIBRO	MARKETING POLÍTICO	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E. (ET AL)	CENGAGE LEARNING	2016	324 L47 2016
3	LIBRO	INTELIGENCIA POLÍTICA. EL PODER CREADOR EN LAS ORGANIZACIONES	PASCUAL MONTAÑÉS DUATO	PEARSON	2012	320.01 M66 2012

TALLER DE NEGOCIACIÓN Y DIRECCIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAS 12 HABILIDADES DIRECTIVAS CLAVE	VALLS, ANTONIO	GESTIÓN 2000	2006	658.4 V35 2003
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE NEGOCIACIÓN	LEWICKI, ROY J.	MAGRAW HILL	2012	658.4052 L48 2012
3	LIBRO	LIDERAZGO CENTRADO EN PRINCIPIOS	COVEY, STEPHEN R.	PAÍDOS	2007	658.4092 C68 1993

ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	JOBBER, DAVID; LANCASTER, GEOFFREY	PEARSON	2012	658.81 J63 2012
2	LIBRO	ADMINISTRACION DE VENTAS	MARK JOHNSTON	MCGRAW HILL	2006	658.81 J64 2004
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	HARTLEY, ROBERT F.	PATRIA	2007	658.81 H37 1982

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PSICOLOGIA DEL COLOR: COMO ACTUAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZON	EVA HELLER	GUSTAVO GILI	2010	152.145 H45 2004
2	LIBRO	PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN : PRÁCTICAS	SERRANO PEDRAZA, IGNACIO; SIERRA VÁZQUEZ, VICENTE	SINTESIS	2014	152.1 S47 2014
3	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	KATZ, DANIEL	TRILLAS	2013	302 K37 1989

TEMAS SELECTOS DE INNOVACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL	VILLASECA MORALES, DAVID	ESIC	2014	658.812 V55 2014
2	LIBRO	INNOVACIÓN EN EL ADN DE LA ORGANIZACIÓN	SKARZYNSKI; PETER; GIBSON, ROWAN	CENGAGE LEARNING	2012	658.514 S53 2012
3	LIBRO	LA INNOVACIÓN NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES: MANUAL DE PENSAMIENTO INCUBADOR	STAUFFER, DENNIS	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010

OCTAVO CUATRIMESTRE

GERENCIA DE MARCA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAN MARQ	BRUJÓ, GONZALO (COORD.)	LID	2014	658.827 B78 2014
2	LIBRO	IMAGEN DE MARCA Y PRODUCT PLACEMENT	BAÑOS GONZÁLEZ, MIGUEL; RODRÍGUEZ GARCÍA, TERESA C.	ESIC	2012	702.8 B36 2012
3	LIBRO	LA MARCA: CREACION, DISEÑO Y GESTION	COSTA SOLA- SEGALES, JOAN	TRILLAS	2010	658.827 C67 2010

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	SANDHUSEN, RICHARD L.	PATRIA	.2007	658.848 S35 2002
2	LIBRO	COMERCIO Y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL. METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO EUGENIO	THOMSON	2007	658.848 L47 2004
3	LIBRO	MARKETING INTERNACIONAL	CATEORA, PHILIP R.	MCGRAW HILL	2006	658.848 C37 2006

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS	<u>SCHNARCH</u> <u>KIRBERG,</u> <u>ALEJANDRO</u>	MCGRAW HILL	2009	658.008 S36 2009
2	LIBRO	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	ULRICH, KARL T.	MCGRAW HILL	2009	658.575 U75 2009
3	LIBRO	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.UNA VISIÓN INTEGRAL	LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.	CENGAGE LEARNING	2015	658.575 L47 2010

COMUNICACIÓN INTEGRADA A LA MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING	KENNETH E. CLOW, DONALD BAAK	PEARSON	2010	658.82 C56 2010
2	LIBRO	TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS	PEARSON	2007	302.23 L69 2007
3	LIBRO	IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SHIRLEY BIAGI	CENGAGE	2009	302.23 B53 2009

INCUBADORA DE NEGOCIOS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA INNOVACION NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES: MANUAL DE PENSAMIENTO INCUBADOR	STAUFFER, STAUFFER	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010
2	LIBRO	CÓMO PREPARAR UN PLAN DE NEGOCIOS EXITOSO	BALANKO- DICKSON, GREG	MCGRAW HILL	2007	658.1 B35 2007
3	LIBRO	SEA EMPRENDEDOR : INICIE CON EXITO SU PROPIO NEGOCIO	MORALES OCHOA, MANUEL	PEARSON	2011	658.15 M67 2011

TALLER DE TOMA DE DECISIONES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TOMA DE DECISIONES :DINAMOCAS DE APRENDIZAJE.	GRANADOS ESPINOSA, JAIME	TRILLAS	2006	658.403 G73 2006
2	LIBRO	LIDERAZGO : TEORÍA, APLICACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES	LUSSIER, ROBERT N.; ACHUA, CHRISTOPHER F.	CENGAGE LEARNING	2011	658.4092 L87 2011
3	LIBRO	NEGOCIACION EXITOSA : ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS EFECTIVAS PARA NEGOCIAR	MADDUX, ROBERT B.	TRILLAS	2011	658.315 M31 1991

NOVENO CUATRIMESTRE

MERCADOTECNIA SUSTENTABLE

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2012	658.8 M37 2006
2	LIBRO	MARKETING DE SOSTENIBILIDAD. UNA PERSPECTIVA GLOBAL	BELZ, FRANK- MARTIN; PEATTIE, KEN	PROFIT	2013	658.802 B45 2013
3	LIBRO	ESTRATEGIA GLOBAL	PENG, MIKE W.	CENGAGE LEARNING	2015	338.88 P45 2015

SEMINARIO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LAS CLAVES DE LA PUBLICIDAD	GARCÍA-UCELA, MARIOLA	ESIC	2015	659.11 G37 2015
2	LIBRO	SER UN BUEN CREATIVO PUBLICITARIO	VESKNER SIMON	HERMANN BLUME	2010	659.1 V45 2010
3	LIBRO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA TECNICAS PARA APRENDER A CREAR ANUNCIOS PUBLICITARIOS	BELTRAN Y CRUCES, RAUL ERNESTO	TRILLAS	2011	659.132 B45 2010

TALLER DE EMPRENDEDORES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TU POTENCIAL EMPRENDEDOR	OLMOS ARRAYALES, JORGE	PEARSON	2007	658.15 O55 2007
2	LIBRO	PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL EXITO	GONZALEZ SALAZAR, DIANA	MCGRAW HILL	2007	658.1 G65 2007
3	LIBRO	LIDERAZGO EMPRENDEDOR CÓMO SER UN EMPRENDEDOR DE ÉXITO Y NO MORIR EN EL INTENTO	ADMINISTRACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS RETOSES PROBLEMAS ANTE LA NUEVA ECONOMIA GLOBAL ANTONIETA MARTÍN GRANADOS ET AL.	CENGAGE	2010	658.4092 L53 2007

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. COMPETITIVIDAD Y CONCEPTOS DE GLOBALIZACIÓN	HITT, MICHAEL A.	THOMSON	2006	658.401 F74 2004
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. UN ENFOQUE INTEGRADO	HILL, CHARLES W. L.	MCGRAW HILL	2007	658.401 H55 2005
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA: TEXTOS Y CASOS	THOMPSON, ARTHUR A., STRICKLAND, A. J.	MCGRAW- HILL	2006	658.401 T46 2004

NEGOCIOS INTERNACIONALES

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES: AMBIENTES Y OPERACIONES	DANIELS, JOHN D., RADEBAUGH, LEE H., SULLIVAN, DANIEL P.	PEARSON	2009	658.18 D36 2013
2	LIBRO	NEGOCIOS GLOBALES	PENG, MIKE W.	CENGAGE LEARNING	2012	658 P46 2012
3	LIBRO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CZINKOTA, MICHAEL R.	THOMSON	2007	658.18 C95 2007

PROYECTO INTEGRADOR

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO					
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN EXITOSA DE PROYECTOS	GIDO, JACK	CENGAGE LEARNING	2012	658.404 G53 2012
3	LIBRO	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	BACA URBINA, GABRIEL	MCGRAW- HILL	2010	658.835 B33 2010