

# UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA MEXICANA

## LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Modalidad Escolarizada Ciclo Cuatrimestral

### PRIMER CUATRIMESTRE

#### INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA	RICHARDS, STEWART	SIGLO XXI	2010	100.309 R53 2000
2	LIBRO	FILOSOFIA CRÍTICA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES. HISTORIA, METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA	URSUA, NICANOR; AYESTARÁN, IGNACIO	COYOACÁN	2011	128 U77 2011
3	LIBRO	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIAL	URSUA, NICANOR	COYOACAN	2006	101 U77 2006

#### ORÍGENES DE LA COMUNICACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DICCIONARIO DE COMUNICACIONES	PÉREZ SUÁREZ, JUAN MANUEL	SELLO	2010	302.203 P47 2010
2	LIBRO	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	MAGNANI, ESTEBAN	CAPITAL INTELECTUAL	2008	302.22 M34 2008
3	LIBRO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. INTERACCIONES, PATOLOGÍAS Y PARADOJAS	WATZLAWIC PAUL; BEAVIN BAVELAS, JANET	HERDER	2012	152.384 W38 2012

#### TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	MANUAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. EN BUSCA DE LA VERDAD	JURADO ROJAS, YOLANDA	ESFINGE	2009	001.42 J87 2009
2	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. DISEÑO Y EJECUCIÓN	NIÑO ROJAS, VÍCTOR MIGUEL	EDICIONES DE LA U	2011	001.42 N56 2011
3	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDOS	2013	001.42 A58 2003

**TALLER DE COMPUTACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INFORMATICA: PASO A PASO	FERREYRA CORTES, GONZALO	ALFAOMEGA	2011	004.71 F47 2011
2	LIBRO	ENFOCANDO ADOBE PHOTOSHOP	HILZ, COREY	MARCOMBO	2012	005.369 H55 2012
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA INFORMATICA	MILLER, MICHAEL	ANAYA	2006	004.71 M55 2006

**HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN. HISTORIA, LENGUAJE Y CARACTERÍSTICAS	BONVÍN, MARCOS ANDRÉS	OCTAEDRO	2006	302.23 A53 2006
2	LIBRO	LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL	DOMINICK, JOSEPH R.	MCGRAW HILL	2006	302.23 D65 2006
3	LIBRO	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	RUEDA LAFFOND, JOSÉ CARLOS; GALÁN FAJARDO, ELENA	ALIANZA	2014	302.23 R84 2014

**TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN	MARTÍN VIVALDI, GONZALO	PARANINFO	2014	418.4 M37 2000
2	LIBRO	REDACCIÓN, COMPOSICIÓN Y ESTILO	GONZÁLEZ OCHOA, RODRIGO	LIMUSA	2014	808.0461 G64 2014
3	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2015	465 B37 1996

**SEGUNDO CUATRIMESTRE****DESARROLLO DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	LOZANO RENDÓN, JOSÉ CARLOS	PEARSON	2014	302.23 L69 2007
2	LIBRO	DE LA IMPRENTA AL INTERNET : LA LENGUA ESPAÑOLA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	ÁVILA, RAÚL	EL COLEGIO DE MÉXICO	2009	302.23 A95 2009
3	LIBRO	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. PERSPECTIVAS TEÓRICAS	PAOLI, J. ANTONIO	TRILLAS	2007	302.2 P36 1983

**TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	PINALES RODRÍGUEZ, DEYANIRA G.; LAGUNAS BELTRÁN, IRMA N.	TRILLAS	2016	302.224 P56 1998
2	LIBRO	GRAMÁTICA MODERNA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	FUENTES DE LA CORTE, JUAN LUIS	LIMUSA	2013	465 F84 2013
3	LIBRO	ORTOGRAFÍA : LENGUA ESPAÑOLA. REGLAS Y EJERCICIOS	LAROUSSE	LAROUSSE	2013	465 O78 1998

**PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA	BUEGA, SOFÍA	TRILLAS	2015	302 P75 2009
2	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	KATZ, DANIEL Y KAHN, ROBERT L.	TRILLAS	2013	302 K37 1989
3	LIBRO	PSICOLOGÍA SOCIAL	ARIAS ORDUÑA, ANA VICTORIA	MCGRAW-H	2007	302 P75 2007

**BASES FOTOGRAFICAS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HACIA UNA FILOSOFIA DE LA FOTOGRAFIA	FLUSSER, VILÉM	TRILLAS	2014	770.1 F62 2010
2	LIBRO	FOTOGRAFÍA DIGITAL. PASO A PASO	ANG, TOM	OMEGA	2012	741.32 A54 2012
3	LIBRO	ELEMENTOS DE DISEÑO FOTOGRÁFICO	ARCHUNDIA GUTIÉRREZ, OSVALDO	TRILLAS	2012	770.11 A76 2012

**ARTE ACTUAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HISTORIA DE LA ESTÉTICA Y DE LA TEORÍA DEL ARTE: DE LA ANTIGÜEDAD AL SIGLO XIX	POCHAT, GÖTZ	AKAL	2008	701.15 P64 2008
2	LIBRO	LOS CONCEPTOS ESENCIALES DE LAS ARTES PLÁSTICAS	ACHA, JUAN	COYOACÁN	2011	707 A34 2011
3	LIBRO	HISTORIA DE LAS IDEAS ESTÉTICAS Y DE LAS TEORÍAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS VOLUMEN I	BOZAL VALERIANO, ARNALDO JAVIER; CALVO SERRALLER, FRANCISCO.	MACHADO	2010	972 H57 2004

**COMUNICACIÓN PROFESIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES PARA UNIVERSITARIOS	VAN-DER HOFSTADT, CARLOS J.	EDC DÍAZ DE SANTOS	2006	371.425 V36 2006
2	LIBRO	CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA	BASULTO, HILDA	TRILLAS	2011	465 B37 1996
3	LIBRO	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN PROFESIONAL	LEON MEJÍA ALMA B.	LIMUSA	2015	302.2 L46 2015

**TERCER CUATRIMESTRE****ESTADÍSTICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	PAGANO, ROBERT R.	CENGAGE LEARNING	2011	519.5 P34 2011
2	LIBRO	ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA	DÍAZ MATA, ALFREDO	MC GRAW HILL	2013	519.5 D53 2013
3	LIBRO	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	SANCHEZ CORONA, OCTAVIO	MC GRAW HILL	2010	519.1 S36 2010

**TEORÍA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. PERSPECTIVAS TEÓRICAS	PAOLI, J. ANTONIO	TRILLAS	2009	302.2 P36 1983
2	LIBRO	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	EGUIZÁBAL, RAÚL	CÁTEDRA	2007	659.1 E48 2007
3	LIBRO	LOS 360° DE LA COMUNICACIÓN	LILLO, JAVIER	RASCHE	2014	302.222 L55 2014

**GUIONISMO PARA LA RADIO Y LA TELEVISIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMO SE ESCRIBE UN GUIÓN	CHION, MICHEL	CATEDRA	2006	791.437 CH56 2006
2	LIBRO	LA RADIO DEL SIGLO XXI	GARZA, RAMIRO	LIBROS PARA TODOS	2006	791.466 G37 2006
3	LIBRO	MANUAL DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	ZETTL, HERBERT	THOMSON	2007	791.450 Z48 2000

**DERECHO Y COMUNICACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DERECHO A COMUNICAR	LORETI, DAMIÁN; LOZANO, LUIS	SIGLO XXI	2014	320.6 L67 2014
2	LIBRO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO	LÓPEZ BETANCOURT, EDUARDO; FONSECA LUJÁN, ROBERTO	IURE	2014	323.445 L67 2012
3	LIBRO	AGENDA DE LA COMUNICACIÓN	S/A	ISEF	2016	343.099 I74 2016

**OPINIÓN PÚBLICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PERIODISMO. LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2010	070.4 R58 2007
2	LIBRO	HISTORIA Y CRÍTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. LA TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DE LA VIDA PÚBLICA	HABERMAS, J.	GUSTAVO. GILI	2006	303.38 H33 1981
3	LIBRO	POLÍTICAS PÚBLICAS	WAYNE, PARSONS	FLACSO	2012	320.609 P37 2007

**DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2014	153 A44 1991
2	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. RAZONAMIENTO VERBAL Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2012	153 A44 1991
3	LIBRO	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. DISCERNIMIENTO, AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA PRÁCTICA.	SÁNCHEZ, MARGARITA A. DE	TRILLAS	2011	153 A44 1991

## CUARTO CUATRIMESTRE

### PRODUCCIÓN DE AUDIO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES. CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	MAZA PÉREZ, MAXIMILIANO ; CERVANTES DE COLLADO, CRISTINA	PEARSON	2014	791.4 M39 1994
2	LIBRO	ARTE Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CARPIO VALDEZ, SANTIAGO	EDICIONES DE LA U	2015	791.450 C37 2015
3	LIBRO	EL SENTIDO DEL SONIDO LA EXPRESIÓN SONORA EN EL MEDIO AUDIOVISUAL	LABRADA, JERONIMO	ALBA	2009	778.5344 L33 2008

### TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y EDITORIAL

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	WONG, WUCIUS	GUSTAVO GILI	2007	745.4 W66 1995
2	LIBRO	DISEÑAR HOY. TEMAS CONTEMPORÁNEOS DE DISEÑO GRÁFICO	PELTA, RAQUEL	PAIDÓS	2014	741.6 P45 2004
3	LIBRO	DISEÑO EDITORIAL. PERIÓDICOS Y REVISTAS/MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES	CALDWELL, CATH	GUSTAVO GILI	2016	741.65 C35 2016

### MERCADOTECNIA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	KOTLER, PHILIP; GARY ARMSTRONG	PEARSON	2008	658.802 K67 2008
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	STANTON, WILLIAM J	MC GRAW HILL	2007	658.802 S73 2007
3	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP	PEARSON	2006	658.8 M37 2006

### ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GEOPOLÍTICA DEL DESARROLLO LOCAL	RODRÍGUEZ WALLENIUS, CARLOS A.	ITACA	2015	330.972 R63 2015
2	LIBRO	EL NUEVO MUNDO MAPA GEOPOLÍTICO DEL MUNDO	MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, RICARDO	TIRANT LO BLANCH	2014	320.12 M46 2011
3	LIBRO	TERRITORIO Y POLÍTICA SOCIAL SUBNACIONAL EN MÉXICO	BARRIOS NAVARRO, MARÍA DEL PILAR; LÓPEZ LARA, ÁLVARO FERNANDO (COORD.)	FONTAMARA	2015	361.61 T47 2015

**SOCIOLOGÍA Y CULTURA ORGANIZACIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	DAFT, RICHARD L.	THOMSON	2007	658.1 D34 2007
2	LIBRO	EL OFICIO DE SOCIÓLOGO	BORDIEU, PIERRE; CHAMBOREDON, JEAN-CLAUDE Y PASSERON, JEAN-CLAUDE	SIGLO XXI	2013	301.092 B68 2008
3	LIBRO	HACÍA LA SOCIOLOGÍA	PUGA ESPINOSA, MARÍA CRISTINA Y PESCHARD MARSICAL. ET. AL.	PEARSON	2007	301 P84 2007

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	NAVEGAR EN INTERNET. MI PRIMER PROYECTO WEB	RODRÍGUEZ DE SEPÚLVEDA MAILLO, DAVID	ALFAOMEGA	2011	005.74 R63 2011
2	LIBRO	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. ESTRATEGIAS Y TRANSFORMACIONES EN LOS NEGOCIOS	COHEN KAREN, DANIEL; ASÍNLARES, ENRIQUE	MCGRAW HILL	2014	004.65 C64 2014
3	LIBRO	DISEÑO WEB CON HTML 5 Y CSS3	TORRES REMON, MANUEL	MACRO	2015	005.13 T67 2014

**QUINTO CUATRIMESTRE****TALLER DE PRODUCCIÓN DE AUDIO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ARTE Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CARPIO VALDEZ, SANTIAGO	EDICIONES DE LA U	2015	791.450 C37 2015
2	LIBRO	MANUAL DE MONTAJE Y COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL. TÉCNICAS. SOLUCIONES. EFECTOS. TRUCOS.	FREIRE SÁNCHEZ, ALFONSO; VIDAL MESTRE, MONSERRAT	ALFAOMEGA	2016	791.450 F74 2016
3	LIBRO	GUIÓN PARA MEDIOS AUDIOVISUALES. CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	MAZA PÉREZ, MAXIMILIANO ; CERVANTES DE COLLADO, CRISTINA	PEARSON	2014	791.4 M39 1994

**PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	TÉCNICAS PUBLICITARIAS	S/A	EDICIONES DE LA U	2015	659.1 T43 2015
2	LIBRO	EL PODER DE LA PUBLICIDAD EN MÉXICO EN LOS INICIOS DEL SIGLO XXI	GARCÍA CALDERÓN, CAROLA	PLAZA Y VALDEZ UNAM	2007	659.10972 G37 2007
3	LIBRO	IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	BIAGI, SHIRLEY	CENGAGE LEARNING	2009	302.23 B53 2009

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	CHIAVENATO, IDALBERTO	MC GRAW HILL	2007	658.3 CH53 2007
2	LIBRO	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	EVANS, JAMES R.	THOMPSON	2006	658.568 E83 2005
3	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL. ENFOQUE INTEGRAL	ACHILLES DE FARIA MELLO, FERNANDO	LIMUSA	2006	658.412 F37 2006

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS. UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA A LOS FORMATOS DEL PERIODISMO VISUAL	LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO	ALFAOMEGA	2009	070.4 L67 2009
2	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	LIÑÁN ÁVILA, ÉDGAR	PORRÚA	2006	070.4 L55 2006
3	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2006	070.44 B34 2006

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MANUAL DE PERIODISMO	MARÍN, CARLOS	GRIJALBO	2006	070.4 M37 2003
2	LIBRO	EL REPORTAJE. PERIODISMO INTERPRETATIVO	RÍO REYNAGA, JULIO DE	TRILLAS	2011	070.4 R56 1994
3	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA LOS FORMATOS DEL PERIODISMO VISUAL.	LÓPEZ HIDALGO; ANTONIO	ALFA OMEGA	2009	070.4 L67 2009



**DESARROLLO PERSONAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PLANEACIÓN DE VIDA Y CARRERA	CASARES ARRANGOIZ, DAVID	LIMUSA	2015	371.425 C37 2015
2	LIBRO	EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO	FRANKL, FRANKL	HERDER	2013	800 F73 2004
3	LIBRO	DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO. VOLUMEN 3	LAFARGA CORONA, JUAN Y GÓMEZ DEL CAMPO, J.	TRILLAS	2008	155 D37 1989

**SEXTO CUATRIMESTRE****SEMIÓTICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	LA SEMIOLOGÍA	GUIRAUD, PIERRE	SIGLO XXI	2014	401.41 G85 2006
2	LIBRO	TRATADO DE SEMIÓTICA GENERAL.	ECO, UMBERTO.	DEBOLSILLO	2006	302.2 E36 2006
3	LIBRO	EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD	FERRER, EULALIO	FCE	2014	659.11 F47 1995

**PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	D'VICTORICA, RAÚL	TRILLAS	2012	791.45 V53 2009
2	LIBRO	LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN	FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ	PAIDOS	2010	791.45 F47 1994
3	MANUAL	MANUAL DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	ZETTL, HERBERT	THOMSON	2007	791.450 Z48 2000

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	BENASSINI, MARCELA	PEARSON	2009	658.83 B46 2009
2	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	AAKER, DAVID A.	LIMUSA	2006	658.83 A35 2006
3	LIBRO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN UN AMBIENTE DE INFORMACIÓN DIGITAL	HAIR, JOSEPH F.; BUSH, ROBERT P.	MCGRAW HILL	2010	658.83 H35 2010

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EXTERNA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA. MANUAL GERENCIAL	MARTÍNEZ DE VELASCO, ALBERTO; NOSNIK, ABRAHAM	TRILLAS	2015	658.45 M37 2008
2	LIBRO	WORLD CAFÉ : EL NUEVO PARADIGMA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL SOCIAL	BROWM, JUANITA	CECSA	2006	658.45 B76 2006
3	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS : ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L. Y CAMERON, GLEN T. ET. AL.	PEARSON	2012	659.2 W55 2012

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE ANÁLISIS Y DE OPINIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS 1. PERIODISMO DE OPINIÓN Y DISCURSO	GONZÁLEZ REYNA, SUSANA	TRILLAS	2014	070.4 G66 2014
2	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO: HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
3	LIBRO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS COMPLEMENTARIOS	LÓPEZ HIDALGO, ANTONIO	ALFAOMEGA	2009	070.4 L67 2009

**CONCIENCIA SOCIAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL SER Y LA ESENCIA DE LOS VALORES : UNA AXIOLOGÍA PARA EL SIGLO XXI	CUÉLLAR PÉREZ, HORTENSIA	TRILLAS	2009	121.8 C84 2009
2	LIBRO	ÉTICA O FILOSOFÍA MORAL	GARCÍA ALONSO, LUZ	TRILLAS	2009	170 G37 2006
3	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	GUTIÉRREZ SÁENZ, RAÚL	ESFINGE	2006	170 G87 2006

**SÉPTIMO CUATRIMESTRE****ANÁLISIS DE CONTENIDO Y HERMENÉUTICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	HERMENÉUTICA, ANALOGÍA Y CIENCIAS HUMANAS	BEUCHOT, MAURICIO	UACM	2014	121.686 B48 2014
2	LIBRO	EL SENTIDO DE LA HERMENÉUTICA. LA ARTICULACIÓN SIMBÓLICA DEL MUNDO	GARAGALZA, LUIS	UAM	2014	121.686 G37 2014
3	LIBRO	HISTORIA DE LA HERMENÉUTICA	FERRARIS, MAURIZIO	SIGLO XXI	2014	121.686 F47 2002

**TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	D'VICTORICA, RAÚL	TRILLAS	2012	791.45 V53 2009
2	LIBRO	LA LUZ EN LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	CUBERO, MANUEL; CASADO, FÁTIMA	MARCOMBO	2006	791.450 C83 2006
3	MANUAL	LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN	FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; MARTÍNEZ ABADÍA, JOSE	PAIDOS	2010	791.45 F47 1994

**TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL REPORTAJE. PERIODISMO INTERPRETATIVO	RÍO REYNAGA, JULIO DEL	TRILLAS	2011	070.4 R56 1994
2	LIBRO	REDACCION COMPOSICION Y ESTILO	GONZALEZ, OCHOA, RODRIGO	LIMUSA	2014	808.0461 G64 2014
3	LIBRO	PERIODISMO: LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2010	070.4 R58 2007

**TALLER DE PERIODISMO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO: HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
2	LIBRO	REDACCIÓN PARA PERIODISTAS: INFORMAR E INTERPRETAR	CANTAVELLA, JUAN; SERRANO, JOSÉ FRANCISCO (COORD.)	ARIEL	2014	465 R43 2004
3	LIBRO	PERIODISMO : LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN	RIVADENEIRA PRADA, RAÚL	TRILLAS	2007	070.4 R58 2007

**TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL 3D**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	EL GRAN LIBRO DE 3DS MAX 2013	S/A	MARCOMBO	2013	006.696 G73 2013
2	LIBRO	MANUAL DE 3DS MAX 2013	S/A	MARCOMBO	2013	006.696 M36 2013
3	LIBRO	APRENDER 3DS MAX 2015 CON 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS	S/A	MARCOMBO	2014	006.696 A67 2014

**TEMAS SELECTOS DE INNOVACIÓN**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1	LIBRO	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. RETOS PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA EN LAS EMPRESAS	QUINTERO SOTO, MA.LUISA; SALES COLÍN, JESÚS	MAPORRÚA	2016	658.514 I56 2016
2	LIBRO	LA INNOVACIÓN: NECESIDAD URGENTE EN LAS ORGANIZACIONES	STAUFFER, DENNIS	PANORAMA	2010	657.514 S73 2010
3	LIBRO	LIDERAZGO Y GERENCIA DE LA INNOVACIÓN	ARCHIBALD; RUSSELL D.; ARCHIBALD, SHANE C.	LEMOINE	2015	658.4092 A73 2015

**OCTAVO CUATRIMESTRE****PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1	LIBRO	EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TAMAYO Y TAMAYO, MARIO	LIMUSA	2007	001.42 T35 2006
2	LIBRO	CÓMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA	ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, JUAN LUIS	PAIDÓS	2009	001.42 A58 2003
3	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MCGRAW HILL	2014	001.42 H47 2014

**SEMINARIO DE PUBLICIDAD**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1	LIBRO	EL DISCURSO PERIODÍSTICO. HACIA EL FUTURO	BAENA PAZ, GUILLERMINA	TRILLAS	2012	070.44 B34 2012
2	LIBRO	PUBLICIDAD. PRINCIPIOS Y PRÁCTICA	WELLS, WILLIAM; MORIARTY, SANDRA	PEARSON	2014	659.1 W45 2007
3	LIBRO	PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA	GARCÍA CASERMEIRO, MA. JOSÉ	EDICIONES DE LA U	2015	659.157 G37 2015

**TALLER DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	MARKETING	KOTLER, PHILIP; GARY ARMSTRONG	PEARSON	2006	658.8 M37 2006
2	LIBRO	PUBLICIDAD ON LINE. LAS CLAVES DEL ÉXITO EN INTERNET	MIRANDA VILLALÓN, JOSÉ ANTONIO; OLMOS HURTADO, ANTONIO	ESIC	2014	659.1 P83 2014
3	LIBRO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	HERNÁNDEZ GARNICA, CLOTILDE	PEARSON	2009	658.802 H47 2009

**PRODUCCIÓN MULTIMEDIA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	¡COMUNICATE CON MULTIMEDIA!	GIL CASTRO, VIRNA EDITH	LIMUSA	2010	006.696 G55 2010
2	LIBRO	PREPRODUCCIÓN MULTIMEDIA. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	MAGAL ROYO, TERESA	ALFAOMEGA	2008	791.450 M34 2008
3	LIBRO	INFORMATICA PASO A PASO	FERREYRA, CORTES, GONZALO	ALFA OMEGA	2011	004.71 F47 2011

**ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	CIENCIA POLÍTICA	SERRA ROJAS, ANDRÉS	PORRÚA	2007	320.1 S47 2007
2	LIBRO	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA PROBLEMÁTICA EN MÉXICO	ZORRILLA ARENA, SANTIAGO	LIMUSA	2007	330 Z67 2007
3	LIBRO	PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO Y SUSTENTABILIDAD	MÉNDEZ MORALES, JOSÉ SILVESTRE	MCGRAW HILL	2012	330.972 M45 2012

**COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS	WILCOX, DENNIS L. Y CAMERON, GLEN T. <i>ET.</i> <i>AL.</i>	PEARSON	2012	659.2 W55 2012
2	LIBRO	RELACIONES PÚBLICAS. SU ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	RÍOS SZALAY, JORGE	TRILLAS	2012	659.2 R56 1990
3	LIBRO	MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	GONZÁLEZ LOBO, MA. ÁNGELES	ESIC	2008	659.113 G66 2008

**NOVENO CUATRIMESTRE****SEMINARIO DE TESIS**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO	MC GRAW HILL	2014	001.42 H47 2014
2	LIBRO	CÓMO HACER LA TESIS. LA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA	SUÁREZ-IÑIGUEZ, ENRIQUE	TRILLAS	2013	001.42 S83 2007
3	LIBRO	CÓMO SE HACE UNA TESIS	ECO, UMBERTO	GEDISA	2007	001.42 E36 2001

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TEORÍA Y PRÁCTICA. PRIMERA PARTE	REYES PONCE, AGUSTÍN	LIMUSA	2014	658.001 R49 2004
2	LIBRO	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	HERNANDEZ, Y RODRIGUEZ, SERGIO	MC GRAW HILL	2006	658 H47 1994
3	MANUAL	MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	GONZÁLEZ, LOBO, MA ÁNGELES	ESIC	2008	659.113 G66 2008

**TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD	EVANS, JAMES R. Y LINDSAY, WILLIAM M.	THOMSON	2006	658.568 E83 2005
2	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL. ENFOQUE CONVERGENTE DE INVESTIGACIÓN- ACCIÓN	ROBLEDO RUÍZ, EDGARDO	TRILLAS	2012	658.4 R53 2012
3	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	IVANCEVICH, JOHN M.	MC GRAW HILL	2006	658.3 I83 2005

**SEMINARIO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO	CLASIFICACIÓN
1	LIBRO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL : PRINCIPIOS Y APLICACIONES	GUÍZAR MONTÚFAR, RAFAEL	MC GRAW HILL	2013	658.412 G85 2013
2	LIBRO	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PRÁCTICA.MANUAL GERENCIAL	MARTÍNEZ DE VELASCO, ALBERTO; NOSKIN, ABRAHAM	TRILLAS	2015	658.45 M37 2008
3	LIBRO	EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	LIBAERT, THIERRY	LIMUSA	2010	658.45 L53 2010

**CINE**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1	LIBRO	GUIÓN CINEMATOGRAFICO	S/A	UNAM	2014	791.43 G85 2004
2	LIBRO	EL CINE O EL HOMBRE IMAGINARIO	MORÍN, ÉDGAR	PAIDÓS	2011	791.4304 M67 2011
3	LIBRO	TEORÍA DEL CINE	KRACAUER, SIEGFRIED	PAIDÓS	2006	791.43 K74 1989

**PROYECTO INTEGRADOR**

	<b>TIPO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTOR</b>	<b>EDITORIAL</b>	<b>AÑO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1	LIBRO	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	GONZÁLEZ DE LA CUEVA, MARÍA EUGENIA	TRILLAS	2013	332.678 G65 2013
2	LIBRO	MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	NÚÑEZ ZÚÑIGA, RAFAEL	TRILLAS	2014	332.678 N85 2007
3	LIBRO	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	SAPAG CHAIN, NASSIR	MCGRAW HILL	2008	658.835 S36 2008